



**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΒΟΡΕΙΟΥ
ΑΙΓΑΙΟΥ**

Ιούνιος 2012

Εισήγηση

Ίδρυση της Αγροδιατροφικής
Σύμπραξης Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου



 foodstandard



Περιεχόμενα

Περίληψη	4
Γενικά	6
Το όραμα μας	7
Ανάπτυξη των νησιών	9
Το καλάθι προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	10
Νησιωτική Διατροφή - Γαστρονομικός Τουρισμός	13
Τοπικά σύμφωνα ποιότητας ανά νησί	15
Σήμανση και Σύστημα	16
Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	17
Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας	20
Δημιουργία Εταιρείας	21
Γεωγραφική αντιπροσωπευτικότητα των επιχειρήσεων	22
Προϊοντική αντιπροσωπευτικότητα των επιχειρήσεων	23
Χρονοδιάγραμμα ενεργειών	24
Κατάλογος Φορέων Εταίρων Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Βορείου Αιγαίου	25
Σχέδιο Καταστατικού Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας	28

Περίληψη

Ξεκινήσαμε ως Περιφερειακή Αρχή την προσπάθεια ανάδειξης του παραγωγικού μας μοντέλου με βάση ενέργειες που είχαν συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα μας και τις προγραμματικές δηλώσεις μας.

Η γεωργία και η αγροτική παραγωγή βρίσκονται στο επίκεντρο της κοινωνίας και της περιφερειακής οικονομίας, συμβάλλοντας στη διατροφική επάρκεια, παρέχοντας ανανεώσιμες πρώτες ύλες, προστατεύοντας το περιβάλλον, δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης και διατηρώντας ζωντανό και υγιή τον κοινωνικό και οικονομικό ιστό της περιφέρειας.

Τα ιδιαίτερα κοινωνικά, πολιτισμικά και παραγωγικά χαρακτηριστικά της περιοχής μας, αποτελούν ταυτόχρονα και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά μας. Σε αυτά τα πλαίσια η στήριξη του αγροδιατροφικού τομέα που είναι άρρηκτα δεμένος με τον πρωτογενή, αποτελεί στρατηγική επιλογή για ένα ισχυρό αναπτυξιακό και παραγωγικό μοντέλο, αναδεικνύοντας το όραμα για βιώσιμα, πράσινα νησιά που θα δημιουργούν θέσεις εργασίας, ασφάλεια και ευημερία στους κατοίκους τους.

Αναγνωρίζοντας την οικονομική και κοινωνική σπουδαιότητα της αγροδιατροφικής αλυσίδας και της σύνδεσής της με τις τοπικές ιδιαιτερότη-

τες, τον τουρισμό, την εστίαση και την απασχόληση, η περιφερειακή αρχή πιστεύει ότι η ανασυγκρότηση του πρωτογενούς τομέα αποτελεί το μεγάλο πρώτο βήμα προκειμένου τα νησιά μας να αποτελέσουν πόλο βιώσιμης ανάπτυξης και υψηλής ανταγωνιστικότητας.

Η αιρετή Περιφερειακή Αρχή είναι ο θεματοφύλακας των αξιών του τόπου με την έννοια του δημόσιου αγαθού και για αυτό έχει υιοθετηθεί ένα λογότυπο - ομπρέλα - τόσο για τα προϊόντα όσο και για τις υπηρεσίες, που θα συνοδεύεται από ένα αυστηρό πλαίσιο κριτηρίων απονομής μετά από επιθεώρηση πιστοποίησης του, με στόχο την ανάδειξη της ποιότητας που βασίζεται στη, νησιωτικότητα. Στη συνέχεια το λογότυπο και το σύστημα ποιοτικών απαιτήσεων και απονομής του θα ενταχθεί στα προαιρετικά σήματα γεωγραφικών ενδείξεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης με σκοπό τη δημιουργία υπεραξίας από την κοινοτική σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών.

Ο δεσμός ενός προϊόντος, ενός τόπου και των κατοίκων του δεν αντιπροσωπεύει απλά μια κληρονομιά που πρέπει να διατηρηθεί, αλλά αποτελεί μια σημαντική αυτοτελή οικονομική αξία, καθώς οι καταναλωτές ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο για την ποιότητα που συνδέεται με τη γεωγραφική προέλευση και την τοπική παράδοση.

Η πρωτοβουλία της αιρετής περιφέρειας είναι να υποστηρίξει όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και παραγωγούς, στην προσπάθεια ανάδειξης και προώθησης των χαρακτηριστικών ιδιότυπων προϊόντων, ώστε να εκμεταλλευόμενοι τις καταναλωτικές τάσεις για ασφαλή ποιοτικά ιδιότυπα τοπικά προϊόντα που βασίζονται στη νησιωτικότητα, να ενισχυθεί η τοπική οικονομία και το αγροτικό εισόδημα.

Προτείνεται λοιπόν η ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, μιας νέας εταιρείας -εργαλείου ανάπτυξης και υποστήριξης του σημαντικού για τα νησιά μας, αγροδιατροφικού τους τομέα.

Η εταιρεία αυτή φιλοδοξεί να αποτελέσει πρότυπο υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας προκειμένου να υποστηριχθούν οι αξίες του λογοτύπου - brand, “Βόρειο Αιγαίο” και με τον τρόπο αυτό να «θωρακίσει» και να προωθήσει τα αγροδιατροφικά νησιωτικά προϊόντα αναπτύσσοντας συνέργειες με την εστίαση και τον τουρισμό.

Το πεδίο δραστηριοποίησης της θα είναι ο πρωτογενής, ο δευτερογενής τομέας (παραγωγή και πρώτη μεταποίηση), η εστίαση και η συνέργεια με τον τουρισμό, η οργάνωση της θα είναι λιτή,- «δωρική»- με ισοσκελισμένους προϋπολογισμούς και η λειτουργία της θα διέπεται από ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια.

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου θα αποτελεί τον συντονιστή μεταξύ των Δημοσίων υπηρεσιών της Περιφέρειας και των Δήμων, της αγοράς και του ιδιωτικού τομέα, θα είναι εταιρεία- ομπρέλα, για το καλάθι των προϊόντων Βορείου Αιγαίου και θα αναπτύξει τοπικά σύμφωνα ποιότητας σε κάθε νησί ξεχωριστά με απόλυτο σεβασμό στη τοπική παράδοση και στις ιδιαιτερότητες σε απόλυτη συνεργασία με τις τοπικές αρχές

Προκειμένου η αγορά να την αποδεχτεί σαν ένα θεσμικό και αποτελεσματικό εταίρο πρέπει να κινήσει με στρατηγική επικοινωνίας προσανατολισμένη σε αξίες και έργο, ενώ οι υλικοτεχνικές της υποδομές και η οργάνωση της εταιρείας πρέπει να είναι τέτοιες ώστε να πληρούνται τα υψηλότερα διεθνή standards για τις υπηρεσίες που θα προσφέρει.

Η εταιρεία προτίθεται να απογράψει τον υπάρχοντα εξοπλισμό και προσωπικό των κρατικών εργαστηρίων που βρίσκονται στην δικαιοδοσία της Περιφέρειας, να υποβάλλει προτάσεις βελτίωσης και να διαχειριστεί τα ευρήματα των εργαστηριακών αναλύσεων προς όφελος των παραγωγών και

των τοπικών επιχειρήσεων. Με τον τρόπο αυτό θα μπορεί να παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες πιστοποίησης του σήματος “Βόρειο Αιγαίο”, ελέγχων και επιμετρήσεων, project management για υποβαλλόμενα διεθνή και ευρωπαϊκά προγράμματα και ολοκληρωμένου marketing mix για τα νησιωτικά προϊόντα.

Το κυρίαρχο στοιχείο είναι ο θεσμικός της ρόλος στην υπηρεσία του αγρότη, του μεταποιητή, του εμπόρου, του βιοτέχνη, της τοπικής κοινωνίας και των προϊόντων. Η συμβολή της θα είναι σημαντική στην επιστημονική τεκμηρίωση του content (υλική και άυλη αξία) για τα προϊόντα ενώ σημαντικές θα είναι και οι συνέργειές της με τον τουρισμό και την εστίαση.

Έτσι θα στηρίζεται το τοπικό και εξωστρεφές marketing, η ασφάλεια και η εμπιστοσύνη των επισκεπτών των νησιών αλλά και των «πιστών»τους όπου αυτοί και αν βρίσκονται.

Η νομική βάση της εταιρείας είναι ο Ν. 3852/2010 ΑΡ. 196 §1 και ο Ν. 4015/2011 Αρ. 9 §1 ενώ επιτρέπεται η σύναψη προγραμματικών συμβάσεων με τοπικούς και περιφερειακούς οργανισμούς και η στελέχωσή της.

Για την υλοποίηση όλων των παραπάνω σκοπών δημιουργήθηκε η κατάλληλη ομάδα έργου αποτελούμενη από τους θεματικούς αντιπεριφερειάρχες και υπηρεσιακούς παράγοντες η οποία και ταξίδεψε στα πέντε μεγάλα νησιά της Περιφέρειας (Λήμνο, Χίο, Ικαρία, Σάμο & Λέσβο) προκειμένου να ενημερώσει άμεσα με τους πιθανούς εταίρους της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης ανά νησί για τις αρχές και τους στόχους της σε συνεργασία με τις οικείες Περιφερειακές Ενότητες.

Η προσπάθεια αυτή έτυχε θετικής ανταπόκρισης από τις τοπικές κοινωνίες και παράλληλα έγινε καταγραφή των αναγκών του κάθε νησιού σε ότι αφορά την ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα. Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να είναι μέλη της εταιρείας φτάνουν τις 59 και πρόκειται για επιχειρήσεις από όλα τα νησιά (Λέσβος- 23, Χίος- 10, Σάμος- 16, Λήμνος- 9, Ικαρία- 1) και από όλους τους παραγωγικούς τομείς (ελαιοκομία, ποτοποιία, τουριστικές επιχειρήσεις, τυροκομικά προϊόντα, συνεταιρισμοί και ενώσεις κ.α)

Θεωρώντας ότι η ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου θα συμβάλλει θετικά στην ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα των νησιών που είναι καθοριστικός για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων των πολιτών, εισηγούμαστε στο περιφερειακό συμβούλιο την ίδρυσή της.

Γενικά

Η γεωργία και η αγροτική παραγωγή βρίσκονται στο επίκεντρο της κοινωνίας και της περιφερειακής οικονομίας, εξασφαλίζοντας τη διατροφική επάρκεια, παρέχοντας ανανεώσιμες πρώτες ύλες, προστατεύοντας το περιβάλλον, δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης και διατηρώντας ζωντανό και υγιή τον κοινωνικό και οικονομικό ιστό της περιφέρειας.

Η αλυσίδα εφοδιασμού αγροδιατροφικών προϊόντων αποτελεί τον καίριο κρίκο για τη βιωσιμότητα όχι μόνο της γεωργίας, αλλά της οικονομίας στο σύνολό της και είναι γεγονός αποδεκτό από όλους ότι η ομαλή λειτουργία της αγροδιατροφικής αλυσίδας από το γεωργό έως τον καταναλωτή, προσφέρει εγγύηση για τη διατήρηση χιλιάδων θέσεων εργασίας σε ένα ασταθές και ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Η αγροδιατροφική αλυσίδα στην Ελλάδα αντιμετωπίζει πολλά προβλήματα, τα σημαντικότερα εκ των οποίων είναι α) η έλλειψη αποτελεσματικής συνεργασίας και κατανόησης ανάμεσα στους κρίκους της αγροδιατροφικής αλυσίδας, β) η μειωμένη διαπραγματευτική δύναμη των αγροτών-παραγωγών αγροτικών προϊόντων, γ) οι μεταφορές και δ) ο αυξημένος βαθμός μονοπωλιακής

δύναμης της Ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων και ποτών.

Πιο συγκεκριμένα, η αγροτική οικονομία παίζει βασικό ρόλο στην οικονομική ζωή του Βορείου Αιγαίου. Την προηγούμενη δεκαετία το ποσοστό του αγροτικού τομέα στο περιφερειακό ΑΕΠ ξεπερνούσε το 21%, ενώ η απασχόληση στον αγροτικό τομέα ανερχόταν στο 25% των ενεργού εργατικού δυναμικού της Περιφέρειας. Η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία του Αγροτικού Τομέα ήταν παρόλα αυτά χαμηλή 2,5%. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ ο δείκτης αυτός ήταν το 2009 1,9%. Αυτή η εξέλιξη συνδυάζεται σαφώς και με την μείωση και γήρανση του πραγματικού πληθυσμού.

Όμως παρά τα αρνητικά αυτά στοιχεία ο Αγροτικός Τομέας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου παράγει μερικά μοναδικά προϊόντα τα οποία μπορούν να αποτελέσουν τον πυρήνα της προσπάθειάς μας και με τις κατάλληλες παρεμβάσεις μπορούν να απογειώσουν αναπτυξιακά την Περιφέρεια. Άλλωστε τις παλαιότερες εποχές η παραγωγική δυνατότητα των νησιών είχε ως αποτέλεσμα τη σχετική τους επάρκεια σε βασικά διατροφικά είδη.

Το όραμά μας



Αναγνωρίζοντας όλα τα παραπάνω, η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου πιστεύει ότι η ανασυγκρότηση του πρωτογενούς τομέα είναι όρος προκειμένου τα νησιά του Β. Αιγαίου να αποτελέσουν πόλο βιώσιμης ανάπτυξης και υψηλής ανταγωνιστικότητας.

Το όραμα μας για την ανάπτυξη του αγροτοδιατροφικού τομέα είναι η επαναδιεκδίκηση της περηφάνιας μας μέσα από την καταξίωση των τοπικών προϊόντων, τον γαστρονομικό πολιτισμό και φυσικά τους ανθρώπους που ασχολούνται με αυτά. Τα νησιωτικά συγκριτικά μας πλεονεκτήματα πρέπει να τα εκμεταλλευτούμε καταξιώνοντας τους ανθρώπους που ασχολούνται με τον αγροδιατροφικό τομέα.

Σε αυτά τα πλαίσια, η στήριξη του αγροτοδιατροφικού τομέα, ο οποίος είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τη βιωσιμότητα του πρωτογενή, αποτελεί στρατηγική επιλογή για ένα ισχυρό αναπτυξιακό και παραγωγικό μοντέλο ανάπτυξης και ταυτόχρονα ενσαρκώνει το όραμα για βιώσιμα και πράσινα νησιά, που θα παρέχουν θέσεις εργασίας, ασφάλεια και ευημερία στους πολίτες τους.

Τα νησιά της περιφέρειας μπορούν να αποτελέ-

σουν υπόδειγμα βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης με την μετατροπή τους σε τόπους «πράσινων» προϊόντων και υπηρεσιών, τα οποία θα ικανοποιούν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της αγοράς και των καταναλωτών και θα διασφαλίζουν την αξιοπρεπή και ποιοτική διαβίωση των κατοίκων τους με σεβασμό στην παράδοση και τον πολιτισμό μας, με την προώθηση της πιστοποιημένης ποιότητας και αειφόρου διαχείρισης της παραγωγής και των υπηρεσιών και την ενίσχυση του brand name “Βόρειο Αιγαίο” ως γαστρονομικό, πολιτιστικό και τουριστικό προορισμό «πράσινων» και ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι στις μέρες μας ο δεσμός μεταξύ ενός προϊόντος, ενός τόπου και των κατοίκων, δεν αντιπροσωπεύει απλά μια κληρονομιά που πρέπει να διατηρηθεί, αλλά αποτελεί μια σημαντική αυτοτελή οικονομική αξία, καθώς οι καταναλωτές ενδιαφέρονται όλο και πιο πολύ για την ποιότητα που συνδέεται με την γεωγραφική προέλευση και την τοπική παράδοση και τα τοπικά έθιμα.

Λαμβάνοντας υπόψη την θετική επίδραση που έχουν οι δεσμοί αυτοί στην βιώσιμη αγροτι-

κή ανάπτυξη και στη διατήρηση της τοπικής βιοποικιλότητας, η αιρετή Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου αναλαμβάνει την πρωτοβουλία της καθοδήγησης και του συντονισμού όλων των εμπλεκόμενων Φορέων για την επίτευξη των στόχων της που αφορούν στην ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα των νησιών της.

Οι κύριοι στόχοι της Περιφέρειας είναι η ανάπτυξη του Πρωτογενούς Τομέα και η ισόρροπη ανάπτυξη της Περιφέρειας, η ανάδειξη της ιδιαίτερης γαστρονομικής ταυτότητας των νησιών μας και η σύνδεση της με την παραγωγή και τον τουρισμό. Η ανάδειξη της νησιωτικής διατροφής σε ισχυρό διατροφικό πρότυπο θα συμβάλλει στην βελτίωση της ελκυστικότητας των νησιών ως τουριστικών προορισμών.

Επί μέρους της Περιφέρειας είναι η αύξηση της βιολογικής παραγωγής στη γεωργία και την κτηνοτροφία και όχι μόνο του αριθμού των παραγωγών αλλά και η αύξηση της μεταποιητικής δραστηριότητας των γεωργικών προϊόντων και η πιστοποίηση τους.

Μεγάλη σημασία επίσης έχει η διάσωση και η προώθηση των τοπικών ποικιλιών και φυλών, οι οποίες σε αρκετές περιπτώσεις απειλούνται με εξαφάνιση ενώ η ενίσχυση της απασχόλησης και η αύξηση του εισοδήματος του παραγωγού και επιχειρηματία του αγροδιατροφικού τομέα αποτελούν προκλήσεις για την περιφέρεια ειδικά σε ένα περιβάλλον με τόσο δύσκολες οικονο-

μικές συγκυρίες. Καθήκον της Περιφέρειας είναι να υποστηρίξει όλους τους εμπλεκόμενους στην προσπάθεια να προωθηθούν και να διατηρηθούν τα χαρακτηριστικά προϊόντα των νησιών εκμεταλλευόμενοι το ενδιαφέρον των καταναλωτών για ασφαλή, ποιοτικά προϊόντα που έχουν συγκεκριμένη γεωγραφική προέλευση, ώστε να αναπτυχθεί η τοπική οικονομία και να αυξηθεί το εισόδημα των παραγωγών.

Η προστασία των ιδιαίτερων προϊόντων των νησιών του Β. Αιγαίου, μέσω της ανάδειξης της γεωγραφικής τους προέλευσης, έχει πολλαπλό όφελος, καθώς διαφυλάσσεται η μοναδικότητα των προϊόντων αυτών, διασφαλίζονται τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών, προστατεύεται η τοπική κοινότητα, εξασφαλίζοντας μία βιώσιμη πηγή ανάπτυξης ενώ τα προϊόντα του Β. Αιγαίου μπορούν να διεισδύσουν στη τοπική, στην εθνική και στη διεθνή αγορά. Σημειώνεται πως η ταυτότητα τους τεκμηριώνεται από τις ιδιαιτερότητες της νησιωτικότητας από την οποία αντλούν την προέλευση τους, τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους, και τη φήμη τους. Είναι φανερό πως το κυριότερο κίνητρο της προσπάθειας αυτής είναι η επίτευξη της βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ανθρώπων που απασχολούνται στον αγροδιατροφικό τομέα και η διασύνδεση του αγροτικού και του τουριστικού τομέα αφού μέσα από τη συνέργια θα επιτευχθεί η ανάπτυξη που οδηγεί στη δημιουργία πραγματικά βιώσιμης οικονομικά Περιφέρειας.

Ανάπτυξη των νησιών

Οι πυλώνες για την ανάπτυξη των νησιών του Βορείου Αιγαίου πρέπει να είναι η τουριστική βιομηχανία, ο πρωτογενής τομέας και η διαχείριση των προϊόντων του, οι περιβαλλοντικές δράσεις που έχουν σχέση με τον τομέα της ενέργειας, της διαχείρισης της βιομάζας καθώς και τη διαχείριση των αποβλήτων και φυσικά η έρευνα και καινοτομία. Πρέπει να επιτευχθεί δηλαδή μια ανάπτυξη ανθρωποκεντρική και φιλοπεριβαλλοντική που θα αναβαθμίζει την ποιότητα ζωής των κατοίκων των νησιών.

Στοχεύουμε ώστε ο πρωτογενής τομέας των νησιών του Βορείου Αιγαίου να γίνει μαζί με τον τουρισμό ο στυλοβάτης μιας σύγχρονης οικονομίας που θα στηρίζεται και θα στηρίζει την ισόρροπη ανάπτυξη της περιφέρειας και την παραγωγή, διανομή, παρασκευή και

κατανάλωση τροφίμων με τρόπους που θα προωθούν, θα διαφημίζουν και θα «γιορτάζουν» τον νησιωτικό διατροφικό πολιτισμό.

Κύριος στόχος είναι επίσης η προσφορά τοπικών προϊόντων ποιότητας, υψηλής ασφάλειας, των οποίων η παραγωγή θα χαρακτηρίζεται από την ορθολογική αξιοποίηση των φυσικών πόρων με την ελάχιστη δυνατή επίπτωση στην κλιματική αλλαγή αλλά και η παραγωγή προϊόντων που θα έχουν το ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της τοπικότητας και της ποιότητας και θα στηρίζονται στην φυσική και πολιτιστική κληρονομιά των νησιών μας. Παράλληλα στοχεύουμε και σε έναν πιο εξωστρεφή προσανατολισμό της αγροτικής μας παραγωγής



Το καλάθι προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

Το καλάθι προϊόντων αποτελεί μια επιλογή προϊόντων που παράγονται, μεταποιούνται ή/και συσκευάζονται σε μια περιοχή και τα οποία είναι σημαντικά για την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον της περιοχής. Η δημιουργία του «καλαθιού αγροτικών προϊόντων» έχει αποκτήσει σημαντική δυναμική εξαιτίας της αυξανόμενης σημασίας τοπικών – ιδιότυπων προϊόντων στη διατροφή και της συνειδητοποίησης από ολόένα και μεγαλύτερο μέρος των παραγωγών και των υπόλοιπων εμπλεκόμενων στις αλυσίδες διακίνησης αγροτοδιατροφικών προϊόντων, ότι η συλλογική διαχείριση μπορεί να αποφέρει μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία και περισσότερα κέρδη κατά μήκος της αλυσίδας.

Το «Καλάθι Προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου» αποτελεί την εξειδίκευση της αντίστοιχης Εθνικής Στρατηγικής για τα νησιά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και υποστηρίχτηκε από τις προτάσεις φορέων και μεμονωμένων επιχειρήσεων οι οποίες έλαβαν μέρος στην ανοιχτή διαβούλευση που πραγματοποίησε η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου πρόσφατα προτείνοντας τα προϊόντα που θα μπορούσαν να αποτελέσουν τον πυρήνα του καλαθιού αυτού και αφορούν προϊόντα εθνικής σημασίας με εξαγωγικό προσανατολισμό ή δυνατότητα, τα οποία χαρακτηρίζουν την ταυτότητα των νησιών μας, είναι πιθανώς πιστοποιημένα και παράγονται σε επαρκείς ποσότητες, Παραδοσιακά Προϊόντα τα οποία αναδεικνύουν και αυτά την ταυτότητα της περιοχής και απο-

τελούν στοιχεία του ιδιαίτερου νησιωτικού μας πολιτισμού και τέλος Τοπικά Προϊόντα που απευθύνονται στις τοπικές αγορές και βελτιώνουν το βαθμό αυτάρκειας των νησιών μας.

Στο επίπεδο της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου η στρατηγική η οποία αποτυπώνεται στο «Καλάθι Προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου» αποσκοπεί στην κινητοποίηση των παραγωγικών δυνάμεων των νησιών μας και αποτελεί βάση για την γενικότερη στρατηγική ανάπτυξης του πρωτογενούς τομέα της περιφέρειας όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως με κύριους στόχους την ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς με την αύξηση του ποσοστού αυτάρκειας των νησιών με τα τοπικά προϊόντα και κατά προτεραιότητα των περιφερειακών μας προϊόντων, τη δημιουργία περιφερειακής συνείδησης (αλλά και τοπικής – νησιωτικής), την καλλιέργεια της αντίληψης του κοινού συμφέροντος (παραγωγοί – τυποποιητές – έμποροι – ξενοδόχοι – εστιάτορες) και της διαχείρισης κοινών πόρων και την εκμετάλλευση των συνεργειών (π.χ. από την προώθηση προϊόντων και τουρισμού) και των οικονομιών κλίμακας (οικονομίες κλίμακας στην προώθηση, στην χρήση κοινών καναλιών διανομής) που προκύπτουν.

Τα προϊόντα τα οποία αποτελούν το δυναμικό καλάθι προϊόντων της περιφέρειας που θα στηριχθεί η ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα είναι ενδεικτικά τα εξής:

Προϊόντα φυτικής παραγωγής:

- Ελαιόλαδο, ελιές και παράγωγα προϊόντα
- Οίνοι ποιότητας
- Μαστίχα και προϊόντα μαστίχας
- Οπωροκηπευτικά
- Αρωματικά φυτά
- Όσπρια
- Ανθοκομία
- Παραδοσιακά προϊόντα Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής και Ζυμαρικά
- Ούζα
- Ηδύποτα (λικέρ, Τσίπουρο, πετιμέζι κ.α)
- Σιτηρά Λήμνου
- Καλλυντικά με βάση τοπικά προϊόντα
- Προϊόντα υλοτομίας
- Σαπωνοποιία
- Αρωματικά φυτά

Προϊόντα ζωϊκής παραγωγής:

- Γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα
- Αιγοπρόβειο κρέας
- Τυροκομικά προϊόντα (κασέρι, φέτα, λαδοτύρι, μελίχλωρο κ.α)
- Παραδοσιακά προϊόντα κρέατος (παστουρμάς Ικαρίας)
- Μέλι και προϊόντα κυψέλης
- Ψάρια- Προϊόντα Θαλάσσιας Αλιείας
- Προϊόντα Ιχθυοκαλλιέργειών
- Προϊόντα οστρακοκαλλιέργειας

Τα προϊόντα αυτά είναι αντιπροσωπευτικά της περιφέρειας και χαρακτηρίζονται έντονα από τη νησιωτικότητα και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τόπου μας και πολλά από αυτά έχουν με ιδιαίτερα μεγάλες δυνατότητες να στηρίξουν την ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα των νησιών. Η παραπάνω απαρίθμηση είναι ενδεικτική και το Καλάθι προϊόντων της περιφέρειας είναι δυναμικό και μπορεί να περιλαμβάνει και άλλα προϊόντα που μπορεί να προέρχονται από νέες προσπάθειες που αφορούν π.χ. στην σαλιγκαροτροφία ή στην παραγωγή φυτικών καλλυντικών από παραδοσιακές πρώτες ύλες. Η μαστίχα για παράδειγμα αποτελεί ένα από τα πιο



δυναμικά εξαγωγικά προϊόντα της Περιφέρειας, είναι μέρος της ταυτότητας της Χίου και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως «όχημα» και για άλλα διατροφικά προϊόντα του νησιού και της Περιφέρειας, όπως έχει ήδη συμβεί. Το σημαντικότερο είναι ότι διατηρεί και σημεία λιανικής πώλησης των προϊόντων, αλλά και τε-



χνογνωσία που μπορεί να δώσει άμεσα πρόσβαση σε αγορές και δίκτυα διακίνησης.

Το ελαιόλαδο και οι επιτραπέζιες ελιές αποτελούν ακόμη ένα σημαντικό όπλο στα χέρια της περιφέρειας για την επίτευξη των σκοπών και των στό-



χων της. Οι ελαιοπαραγωγοί είναι περίπου 26.000 συνολικά στην Περιφέρεια και οι εκτάσεις που καλύπτονται από ελιές ανέρχονται σε 600.000 στρέμματα περίπου. Ο μέσος όρος των παραγόμενων ποσοτήτων ανέρχεται σε 20.000 τόνους /έτος, από το οποίο περισσότερο από 80% προέρχεται από τη Λέσβο, 5% από τη Χίο και 14% από Σάμο και Ικαρία, οι ποσότητες όμως και τα ποσοστά μπορεί να διαφέρουν σημαντικά από έτος σε έτος.



Επίσης η κτηνοτροφία αποτελεί μια πολύ σημαντική παραγωγική δραστηριότητα στα νησιά της Περιφέρειας. Δραστηριοποιούνται περίπου 13.000 κτηνοτρόφοι συνολικά, 65% των οποίων στη Λέσβο και 15% στη Λήμνο. Η ίδια συγκέντρωση παρατηρείται και στον αριθμό των ζώων με περισσότερο από 550.000 αιγοπρόβατα, εκ των οποίων 70% στη Λέσβο και 15% στη Λήμνο. Στη Χίο υπάρχει σημαντική δραστηριότητα αγελαδοτροφίας, ενώ στα υπόλοιπα νησιά η μικρής κλίμακας αιγοπροβατοτροφία κυριαρχεί. Η παραγωγή γάλακτος χρησιμοποιείται σχεδόν αποκλειστικά για τυροκόμηση, με εξαίρεση τη Χίο, όπου το αγελαδινό γάλα πωλείται και ως φρέσκο. Υπάρχει σημαντική ποικιλία τυροκομικών προϊόντων, 18 συνολικά προϊόντα που παράγονται σε σημαντικές ποσότητες, 4 από τα οποία είναι αναγνωρισμένα και ως ΠΟΠ.



Πρέπει επίσης να δοθεί μεγάλη έμφαση στα προϊόντα γεωγραφικής ένδειξης (ΠΟΠ/ ΠΓΕ, ΕΠΠΕ και οίνοι ΟΠΑΠ) και να εφαρμοστεί πρόγραμμα ενίσχυσης και προβολής των σημάνσεων ΠΟΠ και ΠΓΕ. Δύο ελαιόλαδα στην Περιφέρεια έχουν αναγνωριστεί ως Προϊόντα Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), το Λέσβος ή Μυτιλήνη ΠΓΕ και το Σάμος ΠΓΕ (που περιλαμβάνει και ελαιόλαδο από την Ικαρία), ενώ η Θρούμπα Χίου έχει χαρακτηριστεί ως ΠΟΠ. Από το 1994 η μαστίχα, η τσίκλα και το μαστιχέλαιο Χίου έχουν αναγνωριστεί ως Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) ενώ υπάρχουν και 4 τυριά της περιφέρειας αναγνωρισμένα ως ΠΟΠ (το Καλαθάκι Λήμνου, το Λαδοτύρι Μυτιλήνης, η Φέτα και το Κασέρι). Όλα αυτά τα προϊόντα μπορούν να αποτελέσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για την οικονομία και την ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα της περιφέρειας και πρέπει να αξιοποιηθούν στο μέγιστο βαθμό προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της περιφέρειας για βιώσιμα πράσινα νησιά.



Νησιωτική Διατροφή- Γαστρονομικός Τουρισμός



Η διατροφή που αποτελεί αγαθό αλλά και δικαίωμα όλων και ιδιαίτερα η παραγωγή τροφίμων για τη διατροφή των ίδιων των κατοίκων των νησιών της περιφέρειας (αυτάρκεια), είναι δυο από τις βασικές αρχές της ανάπτυξης του αγροδιατροφικού τομέα της περιφέρειας Βορείου Αιγαίου. Η ανάπτυξη αυτή θα στηριχθεί στην προώθηση ενός υγιούς διατροφικού προτύπου βασισμένο στην νησιωτική Διατροφή που θα υποστηρίζεται από τα τοπικά παραγόμενα προϊόντα και θα σέβεται τις τοπικές διατροφικές παραδόσεις και συνήθειες καθώς και στην αειφόρο παραγωγή σε όλη την περιφέρεια, στην οποία θα συμμετέχουν όσο γίνεται περισσότεροι άνθρωποι που θα παράγουν τρόφιμα και θα φροντίζουν το περιβάλλον του τόπου τους.

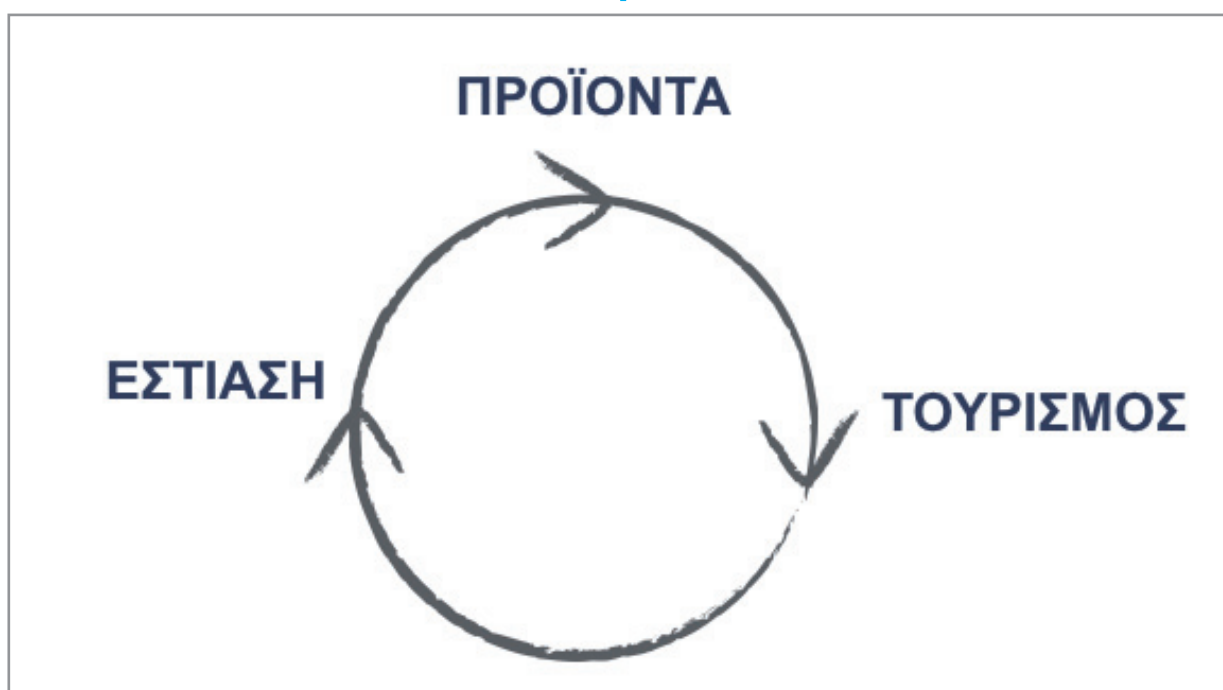
Στόχος είναι το σύστημα παραγωγής να σέβεται το τοπικό περιβάλλον, να προστατεύει τους φυσικούς πόρους, να αυξάνει την βιοποικιλότητα και να προάγει τις καλές συνθήκες διαβίωσης των ζώων, να παρέχει εγγύηση ότι η παραγωγή αγροτικών προϊόντων και τροφίμων θα προέρχεται από κατάλληλες, κατά προτίμηση τοπικές, ποικιλίες φυτών και φυλές ζώων, αξιοποιώντας την τοπική εμπειρία και γνώση, αλλά και εξασφαλίζοντας την προστασία από την χρήση Γενετικά Τροποποιημένων Οργανισμών, δίνοντας προτεραιότητα στη μείωση του μεταφορικού κόστους και στις διαδικασίες παραγωγής και διακίνησης των προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα. Η εξασφάλιση της διαφάνειας και της ιχνηλασιμότητας σε όλη την αλυσίδα παραγωγής ούτως ώστε οι πολίτες να γνωρίζουν πού και πως παρά-

γεται, τι περιέχει το φαγητό τους και επομένως τι περιλαμβάνεται στην τιμή που καλούνται να πληρώσουν αποτελεί βασική αρχή του αγροτοδιατροφικού τομέα της περιφέρειας Βορείου Αιγαίου. Παράλληλα, θα επιδιωχθεί η μείωση της συγκέντρωσης της δύναμης που έχουν σήμερα οι τομείς της εμπορίας, της διανομής και της επεξεργασίας των τροφίμων, και θα ευνοηθεί η προώθηση των συστημάτων παραγωγής και διακίνησης τροφίμων που μειώνουν την «ψαλίδα» μεταξύ τιμών παραγωγού-καταναλωτή.

Επίσης, θα ενθαρρυνθεί η παραγωγή και η κατανάλωση τοπικών, εποχιακών και υψηλής ποιότητας προϊόντων επανασυνδέοντας τους πολίτες με τα προϊόντα τους και τους παραγωγούς τους και ταυτόχρονα θα προσφέρονται μέσα για την εκπαίδευση των παιδιών στις δεξιότητες και τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για την παραγωγή, προετοιμασία και απόλαυση ενός υγιούς και θρεπτικού φαγητού.

Ο γαστρονομικός τουρισμός θα είναι σε συνέργεια με τις υπόλοιπες δράσεις της περιφέρειας για ανάπτυξη και θα περιλαμβάνει μαθήματα παραδοσιακής νησιωτικής κουζίνας, γευσιγνωσίες, οινογνωσίες και θεσμοθέτηση βράβευσης ποτών, επισκέψιμες μονάδες παραγωγής, επισκέψιμα αγροκτήματα, δράσεις αγροτουρισμού, επισκέψιμους χώρους γαστρονομικού ενδιαφέροντος, συνδυασμένες δράσεις παρατήρησης φυτών και πουλιών χαρακτηριστικών των νησιών (εξειδίκευση ανά περιοχή) και συλλογή βρώσιμων προϊόντων (βότανα, χόρτα κλπ).

Τοπικά σύμφωνα ποιότητας ανά νησί



Θα υλοποιηθούν Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας ανά νησί ή θα αξιοποιηθούν στο μέγιστο βαθμό τα ήδη υπάρχοντα με σκοπό την προβολή του τοπικού προτύπου διατροφής, με προαγωγή των προϊόντων και με στρατηγικό στόχο την ισόρροπη και αειφόρο ανάπτυξη των νησιών μέσω της συνεργασίας με τους τοπικούς φορείς, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία των πολιτών.

Με τα τοπικά σύμφωνα ποιότητας θα υπάρξει συντονισμός των ενεργειών προκειμένου η νησιωτική μας γαστρονομία να λειτουργήσει πολλαπλασιαστικά σε σχέση με τον τουρισμό και τον πρωτογενή τομέα και ταυτόχρονα θα διατηρηθεί η ταυτότητα και ο χαρακτήρας των ιδιαίτερων προϊόντων του κάθε νησιού.

Τα Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας ανά νησί θα αποτελούνται από τα μέλη της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης σε κάθε νησί (επιχειρήσεις κλπ) και από τους τοπικούς φορείς της πολιτικής ηγεσίας (Αντιπεριφερειάρχης, Περιφερειακός Διευθυντής) οι οποίοι θα συνεδριάζουν σε τακτά χρονικά διαστήματα για θέματα σχετικά με την προώθηση των τοπικών προϊόντων και τις συνέργειες του αγροδιατροφικού τομέα με την εστίαση και τον τουρισμό και θα λαμβάνονται οι ανάλογες αποφάσεις. Τα αποτελέσματα των συνεδριάσεων αυτών θα μεταβιβάζονται εγγράφως στο διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας ώστε να αξιολογηθούν και να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες.

Σήμανση και Σύστημα

Με την κατοχύρωση του λογοτύπου του σήματος “Βόρειο Αιγαίο” σε όλο τον κόσμο και σε όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες (πεδία business), η Περιφέρεια θα εκφράσει οπτικά τις αξίες της που συνοδεύουν τη σήμανση τόσο των προϊόντων όσο και των υπηρεσιών.

Η αιρετή περιφέρεια είναι ο θεσμικός εκπρόσωπος και θεματοφύλακας των αξιών και του σήματος και γι’ αυτό για την παραχώρηση και την απονομή του σε προϊόντα, υπηρεσίες, επιχειρήσεις κ.λπ θα αναπτύξει έναν κανονισμό ελέγχου και πιστοποίησης του σήματος σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα διαπίστευσης EN 45011 (προϊόντική σήμανση) και EN 45012 (πιστοποίηση συστήματος).

Θα αναπτυχθεί ένα σύστημα απαιτήσεων ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών που θα αντιπροσωπεύει τις αξίες του σήματος “Βόρειο Αιγαίο” και την πολιτική απόκτησής του από αρμόδιους φορείς. Η ανάπτυξη, η εφαρμογή και η πιστοποίηση του εταιρικού συστήματος για την δυνατότητα πιστοποίησης και απονομής του σήματος “Βόρειο Αιγαίο” το οποίο θα επικοινωνεί τις αξίες του τόπου μας στους φορείς που θα πληρούν τις προϋποθέσεις με πεδίο εφαρμογής αγρότες και αγροτικά προϊόντα, πρώτη και δεύτερη μεταποίηση αλλά και την εστίαση και τον τουρισμό είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη των στόχων της εταιρείας.

Το σύστημα ποιότητας θα καλύπτει τις απαιτήσεις όλων των διεθνών προτύπων και απαιτήσεων αφενός με στόχο την ένταξή του στα προαιρετικά σήματα ποιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αφετέρου την αμοιβαία αναγνωρισιμότητά του σε επίπεδο κάλυψης απαιτήσεων εμπορικών συναλλαγών και απαιτήσεων υγιεινής, ασφάλειας και ιχνηλασιμότητας των καταναλωτών. Θα καλύπτει τις απαιτήσεις του σήματος - προτύπου “Βόρειο Αιγαίο” θα υπερκαλύπτει και τις απαιτήσεις τόσο του εθνικού προτύπου ολοκληρωμένης διαχείρισης AGRO όσο και του διεθνούς πρωτοκόλλου GLOBALGAP ή οποιουδήποτε άλλου διεθνούς προτύπου κρίνεται εμπορικά σημαντικό (Π.Ο.Π./Π.Γ.Ε. , IFS, BRC, ISO), και θα έχει grades και score για διευκόλυνση των φορέων. Όποιος φορέας (επιχείρηση) πιστοποιείται με το σήμα - πρότυπο «Βόρειο Αιγαίο» θα απολαμβάνει τα πλεονεκτήματα που θα προσφέρουν οι προωθητικές ενέργειες της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης ενώ για τους αγρότες θα εξασφαλίζονται και οι άμεσες επιδοτήσεις των αγροτών μέσα από τις έννοιες του ενεργού αγρότη και του farm advisory system της νέας ΚΑΠ.

Αργότερα, το σήμα και το όνομα που το συνοδεύει θα υποβληθεί για έγκριση στην Ε.Ε σαν προαιρετικό σήμα ποιότητας με έμφαση στο “νησιωτικό”



Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου



Η εταιρεία αυτή φιλοδοξεί να αποτελέσει πρότυπο υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας προκειμένου υποστηριχθούν οι αξίες του λογοτύπου - brand, Βόρειο Αιγαίο και με τον τρόπο αυτό να «θωρακίσει» και να προωθήσει τα αγροδιατροφικά νησιωτικά προϊόντα αναπτύσσοντας συνέργειες με την εστίαση και τον τουρισμό.

Το πεδίο δραστηριοποίησης της θα είναι ο πρωτογενής, ο δευτερογενής τομέας (παραγωγή και πρώτη μεταποίηση), η εστίαση και η συνέργεια με τον τουρισμό, η οργάνωση της θα είναι λιτή, «δωρική» - με ισοσκελισμένους προϋπολογισμούς και η λειτουργία της θα διέπεται από ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια.

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου θα αποτελεί τον συντονιστή μεταξύ των Δημοσίων υπηρεσιών της Περιφέρειας και των Δήμων, της αγοράς και του ιδιωτικού τομέα, θα είναι εταιρεία- ομπρέλα, για το καλάθι των προϊόντων Βορείου Αιγαίου και θα αναπτύξει τοπικά συμφωνά ποιότητας σε κάθε νησί ξεχωριστά με απόλυτο σεβασμό στη τοπική παράδοση και στις ιδιαιτερότητες σε απόλυτη συνεργασία με τις τοπικές αρχές.

Προκειμένου η αγορά να την αποδεχτεί σαν ένα θεσμικό και αποτελεσματικό εταίρο θα κινηθεί με στρατηγική επικοινωνίας προσανατολισμένη σε αξίες και έργο, ενώ οι υλικοτεχνικές της υποδομές και η οργάνωση της εταιρείας πρέπει να είναι τέτοιες ώστε να πληρούνται τα υψηλότερα διεθνή standards για τις υπηρεσίες που θα προσφέρει.

Η εταιρεία προτίθεται να απογράψει τον υπάρχοντα εξοπλισμό και προσωπικό των κρατικών εργαστηρίων που βρίσκονται στην δικαιοδοσία της Περιφέρειας, να υποβάλλει προτάσεις βελτίωσης και να διαχειριστεί τα ευρήματα των εργαστηριακών αναλύσεων προς όφελος των παραγωγών και των τοπικών επιχειρήσεων. Με τον τρόπο αυτό θα μπορεί να παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες πιστοποίησης του σήματος “Βόρειο Αιγαίο”, ελέγχων και επιμετρήσεων, project management για υποβαλλόμενα διεθνή και ευρωπαϊκά προγράμματα και ολοκληρωμένου marketing mix για τα νησιωτικά προϊόντα.

Το κυρίαρχο στοιχείο είναι ο θεσμικός της ρόλος στην υπηρεσία του αγρότη, της τοπικής κοινωνίας και των προϊόντων, η συμβολή της στην επισημονική τεκμηρίωση του content για τα προϊόντα και οι συνέργειές της με τον τουρισμό και την εστίαση.

Έτσι θα στηρίζεται το τοπικό και εξωστρεφές marketing, η ασφάλεια και η εμπιστοσύνη των επισκεπτών των νησιών αλλά και των «πιστών» τους όπου αυτοί και αν βρίσκονται.

Η νομική βάση της εταιρείας είναι ο Ν. 3852/2010 ΑΡ. 196 §1(Καλλικράτης, “Αστικές εταιρίες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα οι οποίες έχουν συσταθεί από νομαρχιακές αυτοδιοικήσεις και νομαρχιακά διαμερίσματα περιέρχονται στις περιφέρειες. Εφεξής, η σύσταση αστικής εταιρίας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα από περιφέρειες ή άλλους φορείς

της Τοπικής Αυτοδιοίκησης επιτρέπεται μόνον, εφόσον τούτο προβλέπεται ρητά από ειδική νομοθετική ρύθμιση ή από το κανονιστικό πλαίσιο εθνικών ή κοινοτικών προγραμμάτων και με την προϋπόθεση της συμβατότητας της δράσης αυτών, με τις εθνικές πολιτικές και την εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία, εφόσον αφορούν εδαφική συνεργασία” και ο Ν. 4015/2011 Αρ. 9 §1 (Θεσμικό πλαίσιο συνεταιρισμών, “Με πρωτοβουλία των Περιφερειακών Αυτοδιοικήσεων της χώρας μπορεί να συνιστώνται αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες με σκοπό: α) Την ανάδειξη, προβολή και προώθηση των διατροφικών προϊόντων που παράγονται στα διοικητικά όρια της κάθε Περιφέρειας, β) Την παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης των “καλαθιών της περιφέρειας”. Οι εταιρείες του άρθρου αυτού φέρουν επωνυμίες στις οποίες περιλαμβάνονται οπωσδήποτε ο όρος «Αγροδιατροφική Σύμπραξη», συνοδευόμενος από το όνομα της οικείας Περιφέρειας. Σε νησιά, η πρωτοβουλία ίδρυσης μπορεί να ανήκει στον αντίστοιχο Δήμο, οπότε στην επωνυμία της αντίστοιχης εταιρείας, μετά τον όρο «Αγροδιατροφική Σύμπραξη», αναφέρεται το όνομα της νήσου.) ενώ επιτρέπεται η σύναψη προγραμματικών συμβάσεων με τοπικούς και περιφερειακούς οργανισμούς και η στελέχωσή της.

Είναι μια εταιρεία μη κερδοσκοπικού σκοπού όπου η Περιφέρεια μειοψηφεί αλλά έχει το management ενώ θα διαθέτει βιβλία γ’ κατηγορίας και θα υπόκειται σε καθεστώς ΦΠΑ και θα δημοσιεύει ετήσιο ισολογισμό μετά παό έγκριση της γενικής συνέλευσης. Πρόκειται δηλαδή για μία σύμπραξη δημόσιου- ιδιωτικού τομέα 49/51 με το management να εξασκείται από την περιφέρεια με σκοπό την ευέλικτη και αποτελεσματική λειτουργία της, προκειμένου η Περιφέρεια να επιτύχει τους ποσοτικοποιημένους στόχους της. Με δεδομένο το επίπεδο του έργου που θα παρέχει η εταιρία στοχεύουμε στην επίτευξη ετήσιου break even.

Οι κύριοι σκοποί της εταιρείας είναι η παροχή υπηρεσιών για τη βελτίωση της ποιότητας των αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και την προώθησή τους σε συλλογικούς φορείς και επιχειρήσεις, η συμμετοχή της σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις και προγράμματα προώθησης, οι διμερείς επαφές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο με αντίστοιχους φορείς, επιχειρήσεις, περιφέρειες, εθνικές και υπερεθνικές οντότητες για την προώθηση των προϊόντων καθώς επίσης και η διοργάνωση σεμιναρίων προς τους καταναλωτές. Η εταιρεία θα συμμετέχει σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα που βασίζονται στην αντιπροσωπευτικότητα και στοχεύει επίσης στη βέλτιστη αξιοποίηση των εθνικών και κοινοτικών πόρων μέσω κατάστρωσης, υλοποίη-

σης και διαχείρισης κατάλληλων επιχειρησιακών πλάνων (καλάθι περιφέρειας κλπ). Η νέα αυτή εταιρεία- εργαλείο ανάπτυξης και υποστήριξης του πρωτογενούς τομέα του νησιού θα συνεργάζεται με φορείς (Πανεπιστήμια, επιμελητήρια, οργανισμούς κλπ) για την από κοινού προώθηση των κοινών στόχων και προγραμμάτων, τη δημιουργία σύγχρονων και κατάλληλων προϊόντων προδιαγραφών ώστε μέσω των νησιωτικών συνταγών και της τοπικής κουζίνας να αναδειχθούν τα τοπικά προϊόντα στην εστίαση και τον τουρισμό, θέλοντας να διαφυλάξει τα παραδοσιακά καταναλωτικά πρότυπα διατροφής και να μειώσει την απόσταση μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών.

Με στόχο τη συνεχή ενημέρωση και επιμόρφωση αλλά και ευαισθητοποίηση των κατοίκων των νησιών για τα αγροδιατροφικά δρώμενα του τόπου μας, η εταιρεία θα υλοποιεί συνέδρια, σεμινάρια, διαλέξεις, συναντήσεις, εκδηλώσεις, εκδόσεις, εκθέσεις και ταξίδια τα οποία θα καλύπτονται από το portal και τα social media της. Με στόχο την προβολή του έργου, της αγροτικής δραστηριότητας και των προϊόντων των παραγωγών και επιχειρήσεων και την προώθηση της παρουσίας τους σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο καθώς και την τοποθέτησή τους μέσα στις τάσεις της σύγχρονης γαστρονομίας, θα επιδιωχθεί η συνεργασία και η ανταλλαγή πληροφοριών με ελληνικά και διεθνή ιδρύματα και η εκπόνηση μελετών και επιχειρησιακών προγραμμάτων με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας, τη διαφήμιση και τη διάδοσή τους.

Οι υπηρεσίες της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της περιφέρειας Βορείου Αιγαίου θα είναι πιστοποιημένες βάσει των διεθνών προτύπων ISO 9001:2008 (διαχείρισης ποιότητας) και ΕΛΟΤ 1429 (διαχειριστική επάρκεια). Η επιχειρηματική δραστηριότητα της Αναπτυξιακής θα είναι η παροχή αμειβόμενων υπηρεσιών πιστοποίησης προϊόντων αλλά και οι αμειβόμενες διαπιστευμένες χημικές αναλύσεις από τα διαπιστευμένα εργαστήρια της εταιρείας σύμφωνα με το ISO 17025 ώστε τα αποτελέσματα των αναλύσεων που θα παράγονται να είναι αναγνωρίσιμα διεθνώς. Παράλληλα προβλέπεται η συμμετοχή και η διαχείριση ευρωπαϊκών προγραμμάτων, η συμμετοχή και η υλοποίηση επιμετρήσεων και ελέγχων (επιδοτήσεις αγρωτών, φυσικές καταστροφές, περιβαλλοντικά θέματα) αλλά και η δημιουργία βάσης δεδομένων που θα συσχετίζει αγροτεμάχια με παραγωγούς και προϊόντα. Με τον τρόπο αυτό θα μπορεί να υλοποιήσει το μεγάλο έργο της απευθείας επικοινωνίας με τους νησιώτες αγρότες και κτηνοτρόφους παρέχοντάς τους ουσιαστικές πληροφορίες και υποστήριξη σε επίπεδο απομακρυσμένου χρήστη (ψηφιακές υπηρεσίες

μέσω κινητών τηλεφώνων ή/ και με τη χρήση ΜΜΕ). Ταυτόχρονα θα συμμετέχει στη χάραξη στρατηγικής για την οργάνωση της παραγωγής (ποια προϊόντα θα καλλιεργηθούν και πότε, νέες μέθοδοι καλλιέργειας, εξορθολογισμός λίπανσης και φυτοπροστατευτικών, ζώνες Natura, ζώνες βιοκαλλιέργειας κλπ) με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των οικονομικών, ανθρώπινων και φυσικών πόρων και την ενίσχυση της αειφορίας. Θα συμμετέχει στη προώθηση των προϊόντων εκτός Περιφέρειας και θα παρέχει περιεχόμενο (προϊόντα Π.Ο.Π./Π.Γ.Ε., παραδοσιακά νησιωτικά προϊόντα, ιστορικά καλλιέργειας, καλές καλλιεργητικές πρακτικές, παραδοσιακά προϊόντα κλπ) στους υπόλοιπους φορείς των νησιών έτσι ώστε να υλοποιούν σωστότερα τις δράσεις τους. Έτσι θα επιλυθεί το μεγάλο θέμα των φορέων των νησιών που δραστηριοποιούνται στη παραγωγή και στην πρώτη μεταποίηση και έχουν ανάγκη παροχής υψηλού επιπέδου τεκμηριωμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Επιπλέον θα γίνεται ανάπτυξη και υλοποίηση εκπαιδευτικού υλικού καθώς και εκπαίδευση όλων των εμπλεκόμενων στην αγροτοδιατροφική αλυσίδα χρησιμοποιώντας τόσο τις σύγχρονες τεχνολογίες (ΤΠΕ, web minars κλπ) όσο και πιο «παραδοσιακές» εκπαιδευτικές μεθόδους (φυλλάδια, σεμινάρια, ημερίδες κλπ). Θα αναπτυχθούν υπηρεσίες αξιολόγησης και προώθησης επιχειρηματικών συνεργασιών και συμβάσεων προώθησης προϊόντων, συμμετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια του εξωτερικού και του εσωτερικού, δημιουργία clusters και ανάπτυξη θεματικού περιεχομένου για τον τουρισμό και συμμετοχή στην υλοποίηση των ενεργειών marketing για την υποστήριξη του σήματος Βόρειο Αιγαίο. Τέλος η Αγροδιατροφική Σύμπραξη θα αναλαμβάνει και υπηρεσίες Branding όπως η σχεδίαση ετικέτας, λογοτύπου, σήματος, επιστολόχαρτου, φακέλου, επαγγελματικής κάρτας, web site κα. για την υποστήριξη των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Β. Αιγαίου.

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Β. Αιγαίου θα αποτελέσει ουσιαστικά μια συμφωνία για εθελοντική συνεργασία μεταξύ παραγωγών, επαγγελματιών και κοινωνικών φορέων που δραστηριοποιούνται στον αγροτικό τομέα της Περιφέρειας με όραμα την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη μέσω της προώθησης ονομαστών τοπικών προϊόντων ποιότητας στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Εκτός από την προφανή προσπάθεια της σύμπραξης για προβολή και προώθηση των αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στις διεθνείς αγορές για αύξηση των εξαγωγών και μείωση του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου, είναι απαραίτητο να συνδεθούν ταυτόχρονα τα τοπικά αγροτικά προϊόντα με τον πολιτισμό και τον τουρισμό.

Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας



Η “Αγροτοδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου” θα είναι αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με μειοψηφική συμμετοχή της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (έως 49%) και πλειοψηφία (51% +) τις οργανώσεις και τις ομάδες των παραγωγών καθώς και τις επιχειρήσεις πρώτης μεταποίησης. Θα έχει Επταμελές Διοικητικό Συμβούλιο με τρεις (3) εκπροσώπους της περιφέρειας και τέσσερις (4) εκπροσώπους ένας (1) ανά κατηγορία συμμετεχόντων (ομάδες παραγωγών, Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών, επιχειρήσεις, επαγγελματικοί σύνδεσμοι), καθώς και τη δομή και την οργάνωση ιδιωτικής εταιρείας όμως ταυτόχρονα ο βαθμός διαφοροποίησης της από τις υπάρχουσες δομές και οργανώσεις θα είναι υψηλότερος γιατί πρόκειται στην ουσία για τη θεσμική Αναπτυξιακή Εταιρεία της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου. Η διαφορά της Αναπτυξιακής Μη κερδοσκοπικής Εταιρείας από μία Ανώνυμη Εταιρεία είναι ότι έχει ισοσκελισμένο προϋπολογισμό δηλαδή τα κέρδη δεν διανέμονται στους μετόχους

και χρησιμοποιούνται για τον εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών της, τη στελέχωση της εταιρείας και τη συμμετοχή της σε επιχειρησιακά προγράμματα.

Τη διοίκηση θα εξασκεί η περιφέρεια μέσω του εκπροσώπου της στην προεδρία της εταιρείας (ο ορισμός του εκπροσώπου θα γίνεται από τον Περιφερειάρχη) ενώ θα δημιουργηθούν θεσμικές ομάδες έργου ανά νησί με ρόλο εισηγητικό στις αποφάσεις του ΔΣ της, με δέσμευση “κανόνων” αποδοχής τόσο από το ΔΣ όσο και από τους υπόλοιπους χρησιμοποιώντας την αρχή επέκτασης των κανόνων (extend de regimes). Έτσι θα είναι σίγουρο ότι οι ανάγκες του κάθε ενός από τα νησιά που εκφράζονται από την ομάδα έργου και προέρχονται από τα τοπικά σύμφωνα ποιότητας και την τοπική κοινωνία, θα εισακούονται και οι αποφάσεις που λαμβάνονται για την ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα κάθε νησιού θα είναι δεσμευτικές για την εταιρεία.

Δημιουργία Εταιρείας

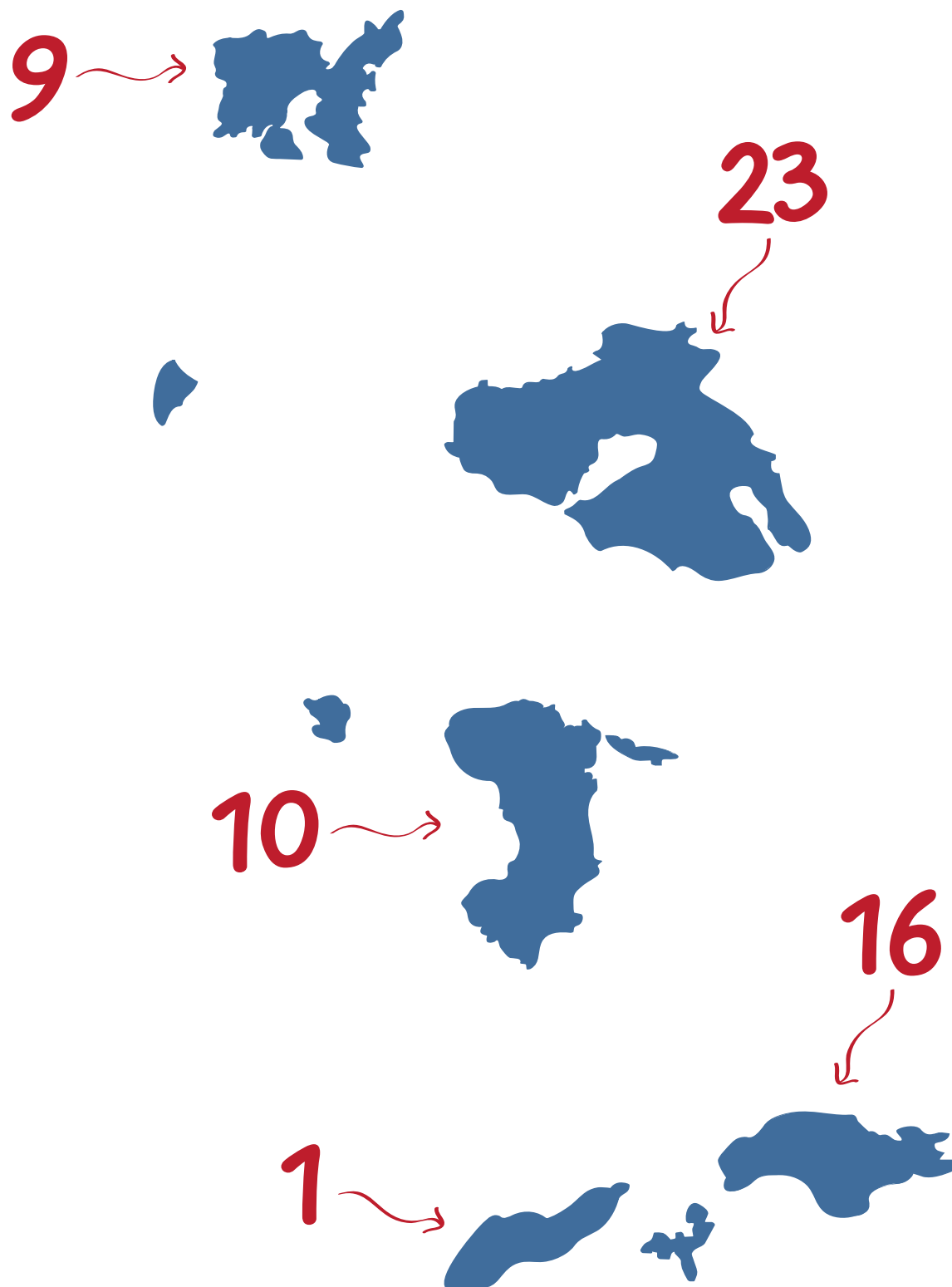
Για την υλοποίηση όλων των παραπάνω σκοπών δημιουργήθηκε η κατάλληλη ομάδα έργου αποτελούμενη από τους θεματικούς αντιπεριφερειάρχες και υπηρεσιακούς παράγοντες η οποία και ταξίδεψε στα πέντε μεγάλα νησιά της Περιφέρειας (Λήμνο, Χίο, Ικαρία, Σάμο & Λέσβο) προκειμένου να συζητήσει άμεσα με τους πιθανούς εταίρους της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης ανά νησί και να τους ενημερώσει για τις αρχές και τους στόχους της.

Η προσπάθεια αυτή έτυχε θετικής ανταπόκρισης από τις τοπικές κοινωνίες και παράλληλα έγινε καταγραφή των αναγκών του κάθε νησιού σε ότι αφορά την ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα. Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να είναι μέλη της εταιρείας φτάνουν τις 59 και πρόκειται για επιχειρήσεις από όλα τα νησιά (Λέσβος- 23, Χίος- 10, Σάμος- 16, Λήμνος- 9, Ικαρία- 1) και από όλους τους παραγωγικούς τομείς (ελαιοκομία, ποτοποιία, τουριστικές επιχειρήσεις, τυροκομικά προϊόντα,

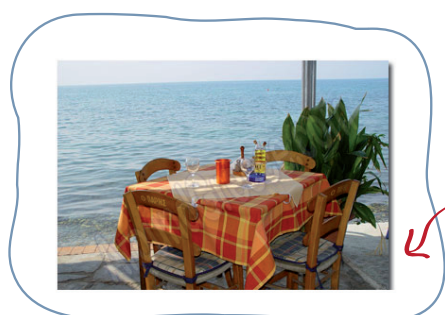
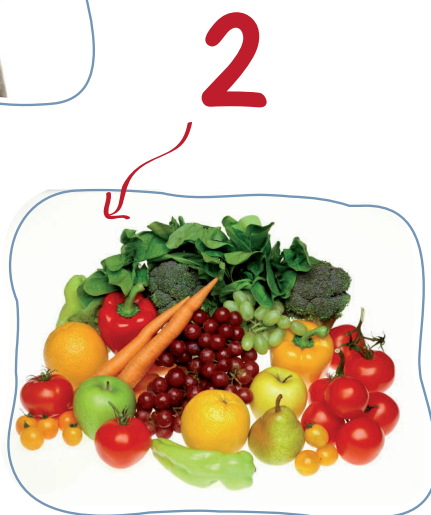
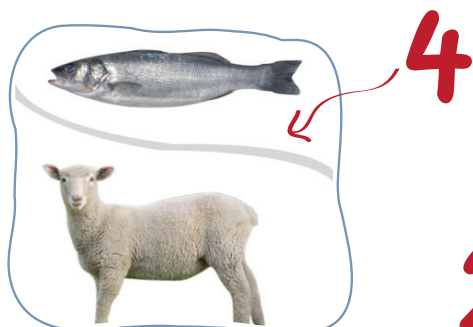
συνεταιρισμοί και ενώσεις κ.α). Η γεωγραφική καθώς και η προϊόντική αντιπροσωπευτικότητα της εταιρείας φαίνεται στα παρακάτω σχήματα. Θεωρώντας ότι η ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου θα συμβάλλει θετικά στην ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα των νησιών που είναι καθοριστικός για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων των πολιτών, εισηγούμαστε στο περιφερειακό συμβούλιο την ίδρυσή της.

Το μετοχικό κεφάλαιο θα διαμορφωθεί μετά την υποβολή όλων των αιτήσεων για συμμετοχή και καταβάλλεται αντίστοιχα από την Περιφέρεια και από τις άλλες κατηγορίες συμμετεχόντων. Κάθε μεμονωμένος φορέας συμμετέχει στη Γενική Συνέλευση με την καταβολή εφάπαξ του ποσού που αντιστοιχεί στην αγορά μίας μερίδας περίπου 500€ έτσι ώστε ανά κατηγορία να εκπροσωπούνται κατά το δυνατό ισότιμα οι αντίστοιχοι φορείς.

Γεωγραφική Αντιπροσωπευτικότητα των επιχειρήσεων



Προϊοντική Αντιπροσωπευτικότητα των επιχειρήσεων



Λοιπά 7

Χρονοδιάγραμμα ενεργειών

Μετά την έγκριση της ίδρυσης της εταιρείας από το περιφερειακό συμβούλιο στοχεύουμε στην υπογραφή του σχεδίου του καταστατικού από τους εταίρους έως τις 15 Ιουνίου και την υποβολή του στο πρωτοδικείο. Θα πρέπει έως την ίδια ημερομηνία να έχει ολοκληρωθεί και η κατάθεση του μετοχικού κεφαλαίου από τους μετόχους και η εταιρεία να πάρει σε σύντομο χρονικό διάστημα ΑΦΜ, να ολοκληρωθεί η επάνδρωσή της και η εγκατάστασή της στο κτήριο της Περιφέρειας Βο-

ρείου Αιγαίου και να γίνει καταγραφή του υπάρχοντος εξοπλισμού που μπορεί να χρησιμοποιηθεί έως τις 15 Ιουλίου.

Έχουμε στόχο τη δημιουργία της εταιρείας σε σύντομο χρονικό διάστημα ώστε να επιτελέσει το έργο της και να συντελέσει στην επίτευξη των στόχων που έχει θέσει η περιφέρεια για την ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα της μέσα από την συμμετοχή της σε προγράμματα όπως:

Πρόγραμμα	Κατάσταση
INTERREG- Ανάδειξη και προστασία των προϊόντων Π.Ο.Π. σε Κρήτη, Αιγαίο και Κύπρο	Υποβλήθηκε η Πρόταση
Ανάπτυξη Portal προβολής και προώθησης των αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου- Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση»	Εγκεκριμένο
Κανονισμός 501/2008 της Επιτροπής- Προγράμματα Προώθησης	έως 30/09/2012 και 15/4 κάθε έτους



Κατάλογος Φορέων Εταίρων Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Βορείου Αιγαίου

Α/Α	ΕΔΡΑ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
1	Λέσβος	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΟΚΚΙΝΟΦΟΡΟΣ ΕΓΕΕΛ ΕΠΕ – ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΟ – ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ	Ελιά- Ελαιόλαδο
2	Λέσβος	ΑΝΔΡΙΩΤΕΛΛΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ	Ελιά- Ελαιόλαδο
3	Λέσβος	ΡΑΦΤΕΛΗ – ΠΡΩΤΟΥΛΗ ΜΑΡΙΑ Ε.Ε. ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΟ – ΕΜΠΟΡΙΑ / ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ	Ελιά- Ελαιόλαδο
4	Λέσβος	ΒΕΡΒΕΡΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΟ – ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ	Ελιά- Ελαιόλαδο
5	Λέσβος	Π. ΚΑΝΤΑΡΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ - ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΟ	Ελιά- Ελαιόλαδο
6	Λέσβος	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΩΝ ΛΕΣΒΟΥ (Γ. ΚΑΤΖΑΝΟΣ)	Ελιά- Ελαιόλαδο
7	Λέσβος	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ ΛΕΣΒΟΥ ΑΒΕΕ	Γαλακτοκομικά
8	Λέσβος	ΑΦΟΙ ΡΟΔΟΥ ΟΕ (ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ)	Γαλακτοκομικά
9	Λέσβος	Ε. ΘΥΜΕΛΛΗΣ ΑΒΕΕ (ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΟ)	Γαλακτοκομικά
10	Λέσβος	Ι. ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗΣ Ε.Π.Ε.	Οινοπνευματώδη
11	Λέσβος	ΟΙΝΟΦΟΡΟΣ ΜΕΓΑΛΟΧΩΡΙΟΥ ΟΕ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ – ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΑΜΠΕΛΩΝΑ	Οινοπνευματώδη
12	Λέσβος	ΠΟΤΟΠΟΙΑ ΠΛΩΜΑΡΙΟΥ ΔΗΜ. ΓΙΑΝΝΑΤΣΗ (Ε. ΣΥΡΕΛΛΗΣ)	Οινοπνευματώδη
13	Λέσβος	ΣΕΛΑΧΑΣ ΑΒΕΕ	Κρέας/ Αλιεύματα

A/A	ΕΔΡΑ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
14	Λέσβος	ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ – ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕΛΙΟΥ	Μέλι
15	Λέσβος	ΦΟΡΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΗΘΥΜΝΑΣ (ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
16	Λέσβος	ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΜΗΘΥΜΑΣ ΛΕΣΒΟΥ	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
17	Λέσβος	ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΛΕΣΒΟΥ (ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
18	Λέσβος	Ι. ΡΟΔΟΣ – Γ. ΡΟΔΟΣ ΟΕ (ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ – ΕΜΠΟΡΙΑ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ ΚΑΙ ΣΙΤΗΡΩΝ)	Ζωοτροφές
19	Λέσβος	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΚΑΛΟΧΩΡΙΟΥ (ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ, ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΟ, ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΟ)	Αγροτικοί Συνεταιρισμοί/ Ενώσεις
20	Λέσβος	ΕΑΣ ΛΕΣΒΟΥ	Αγροτικοί Συνεταιρισμοί/ Ενώσεις
21	Λέσβος	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΕΤΡΑΣ (ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΟ, ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ)	Αγροτικοί Συνεταιρισμοί/ Ενώσεις
22	Λέσβος	ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΤΥΨΗΣ	Αγροτικοί Συνεταιρισμοί/ Ενώσεις
23	Λέσβος	ΧΑΪΔΕΜΕΝΟΥ ΜΑΡΙΑ & ΣΙΑ ΕΕ (ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΕΣΤΙΑΣΗ – Buy lesvos, kuzina)	Τοπικά Παραδοσιακά Προϊόντα
24	Χίος	ΠΕΛΙΝΝΑΙΟΝ ΟΡΟΣ ΑΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΧΙΟΥ	Γαλακτοκομικά
25	Χίος	ΤΟΥΜΑΖΟΣ Φ. ΚΩΝ/ΝΟΣ (ΑΤΟΜΙΚΗ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣΤΕΛΟΥ)	Γαλακτοκομικά
26	Χίος	Κ. ΨΥΧΗΣ & ΥΙΟΙ ΟΕ (ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ)	Οινοπνευματώδη
27	Χίος	ΑΡΙΟΥΣΙΟΣ ΑΕ (ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ – ΓΕΩΡΓΙΚΗ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ)	Οινοπνευματώδη
28	Χίος	ΚΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑ – ΚΕΦΑΛΑΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ (ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΟΙΝΟΥ)	Οινοπνευματώδη
29	Χίος	ΧΥΜΟΙ ΧΙΟΥ ΑΕ (ΕΚΧΥΜΩΣΗ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΧΥΜΩΝ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ)	Φρούτα/ Λαχανικά/ Μεταποίηση
30	Χίος	ΣΦΑΓΕΙΑ ΧΙΟΥ ΑΕ (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΣΦΑΓΕΙΑ – ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΚΡΕΑΤΟΣ)	Κρέας/ Αλιεύματα
31	Χίος	ΕΜΧ	Αγροτικοί Συνεταιρισμοί/ Ενώσεις
32	Χίος	INTERNATIONAL ASSET PLUS (ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ) – (ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΕΠΕΝΔΥΣΗ – PLUS)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
33	Χίος	MEDITERRA ΑΕ (ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ)	Τοπικά Παραδοσιακά Προϊόντα
34	Σάμος	ΕΜΜ. ΓΙΟΚΑΡΙΝΗΣ ΑΒΕΕ (ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ)	Οινοπνευματώδη

A/A	ΕΔΡΑ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
35	Σάμος	ΝΟΠΕΡΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΣΑΜΟΥ ΑΕ	Οινοπνευματώδη
36	Σάμος	ΧΑΤΖΗΣΤΑΜΑΤΙΟΥ – ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ (ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ – ΕΜΠΟΡΙΑ)	Οινοπνευματώδη
37	Σάμος	ΠΟΣΕΙΔΩΝΑΣ (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
38	Σάμος	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΣΑΜΟΥ (ΠΡΟΕΔΡΟΣ Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΣΚΑΡΟΣ)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
39	Σάμος	ΕΜΜ. ΚΑΡΙΩΤΟΓΛΟΥ ΑΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ- ΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (HYDRELE BEACH)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
40	Σάμος	ΧΡΙΣΤΙΝΙΔΗΣ ΞΕΤΕ ΑΕ (HOTEL AEGEON)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
41	Σάμος	ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΣΑΜΟΥ & ΙΚΑΡΙΑΣ (ΣΥΛΛΟΓΟΣ)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
42	Σάμος	Π. ΡΕΒΒΑ & ΣΙΑ ΟΕ (ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ / ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ : ΑΝΔΡΕΑΣ ΤΣΑΝΑΚΑΣ)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
43	Σάμος	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΩΝ ΝΟΜΟΥ ΣΑΜΟΥ (ΚΑΡΒΕΛΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ)	Ελιά- Ελαιόλαδο
44	Σάμος	ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΑ ΣΑΜΟΥ / ΚΕΦΑΛΑ ΜΑ- ΡΙΑ (ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΥΨΕΛΗΣ / ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ : ΣΠΥΡΟΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ)	Μέλι
45	Σάμος	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΑΕ (ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΜΑΤΑΣ, ΕΞΑΓΩΓΗ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΩΝ)	Φρούτα/ Λαχανικά/ Μεταποίηση
46	Λήμνος	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ ΠΕΤΡΟΣ ΟΕ (ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ)	Οινοπνευματώδη
47	Λήμνος	Ν. ΚΟΥΚΟΥΛΗΘΡΑΣ & ΥΙΟΙ ΟΕ (ΠΑΡΑ- ΓΩΓΗ & ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΕΡΙΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ / ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ / ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΟ)	Οινοπνευματώδη
48	Λήμνος	Ν. ΚΟΥΚΟΥΛΗΘΡΑΣ & ΥΙΟΙ ΟΕ (ΠΑΡΑ- ΓΩΓΗ & ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΕΡΙΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ / ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ / ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΟ)	Οινοπνευματώδη
49	Λήμνος	ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ ΑΕ	Κρέας/ Αλιεύματα
50	Λήμνος	ΚΟΥΤΟΥΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙ- ΧΕΙΡΗΣΗ / ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΑΛΙΕΥΜΑΤΩΝ	Κρέας/ Αλιεύματα
51	Λήμνος	ΣΑΛΑΜΟΥΣΑΣ Π. ΧΡΗΣΤΟΣ (ΠΡΟΣΩΠΙ- ΚΗ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΔΙΑΘΕΣΗ ΟΣΠΡΙΩΝ – ΣΙΤΗΡΩΝ – ΑΛΕΥΡΩΝ)	Φρούτα/ Λαχανικά/ Μεταποίηση
52	Λήμνος	Μ. ΧΡΥΣΑΦΗΣ ΑΒΕΕ (ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ – ΖΑ- ΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ – ΓΑΛΑΚΤΟΤΥΡΟΚΟΜΙ- ΚΑ)	Τοπικά Παραδοσιακά Προϊόντα
53	Λήμνος	Μ. ΧΡΥΣΑΦΗΣ ΑΒΕΕ (ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ – ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ – ΓΑΛΑΚΤΟΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ)	Τοπικά Παραδοσιακά Προϊόντα
54	Λήμνος	VAROSSA Α.Ε (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ)	Τουριστικές Επιχειρήσεις/ Εστιατόρια
55	Ικαρία	ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΡΑΧΩΝ ΙΚΑΡΙΑΣ	Αγροτικοί Συνεταιρισμοί/ Ενώσεις

Σχέδιο Καταστατικού Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας

Στη Μυτιλήνη σήμερα την 2012 οι παρακάτω συμβαλλόμενοι

1. η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, Ν.Π.Δ.Δ. Οργανισμός XXX με έδρα τη Μυτιλήνη Λέσβου, νομίμως εκπροσωπούμενη από τον Περιφερειάρχη Αθανάσιο Γιακαλή, σύμφωνα με την υπ' αριθμ... XXX απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου,
2. οι Ομάδες Παραγωγών Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (αναλυτικά)
3. οι Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών Περ. Βορείου Αιγαίου (αναλυτικά)
4. οι επιχειρήσεις και οι αστικοί Συνεταιρισμοί (αναλυτικά)
5. οι Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι Περ. Βορείου Αιγαίου (αναλυτικά)

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν αμοιβαίως την ίδρυση αστικής, μη κερδοσκοπικής εταιρείας, κατά τα άρθρα 741-784 του Αστικού Κώδικα, η οποία θα δημοσιευθεί νομίμως κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 784 Αστικού Κώδικα και υπό τους κάτωθι όρους και συμφωνίες:

ΑΡΘΡΟ 1- ΣΥΣΤΑΣΗ

Συνιστάται με το παρόν Αστική Εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 741 επ. Α.Κ.

ΑΡΘΡΟ 2 - ΕΠΩΝΥΜΙΑ

Η επωνυμία της Εταιρείας είναι «ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ» και διακριτικό τίτλο «XXXXX». Για τη σχέση της Εταιρείας με την Αλλοδαπή θα χρησιμοποιείται η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος μεταφρασμένα στην αντίστοιχη γλώσσα με λατινικούς χαρακτήρες.

ΑΡΘΡΟ 3 - ΕΔΡΑ

Έδρα της εταιρείας ορίζεται το κτίριο της Περιφέρειας Β. Αιγαίου επί της παραλιακής οδού Μυτιλήνης. Με απόφαση των μελών της εταιρείας μπορούν να λειτουργήσουν παραρτήματα στις Περιφερειακές ενότητες της Περιφέρειας Β. Αιγαίου, σε διάφορα διαμερίσματα της χώρας και σε διάφορες πόλεις του εξωτερικού. Η Εταιρεία μπορεί να αλλάξει διεύθυνση στα όρια του Δήμου που ανήκει η έδρα της, χωρίς τροποποίηση του καταστατικού της.

ΑΡΘΡΟ 4 - ΣΚΟΠΟΣ

Οι σκοποί της εταιρείας είναι κοινωφελείς η επίτευξη των οποίων θα γίνεται χωρίς την επιδίωξη διανομής μερισμάτων στους μετόχους της. Το κέρδος θα επανεπενδύεται με απόφαση της Γενικής της Συνέλευσης.

Αναλυτικότερα οι σκοποί της Εταιρείας παρατίθεται παρακάτω:

- Η παροχή γνωμοδοτήσεων προς την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου για τα τοπικά αγροτοδιατροφικά προϊόντα υψηλής εμπορικής και διατροφικής αξίας σε σχέση με το «Καλάθι της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου», το οποίο συνιστά γενικό επιχειρησιακό σχέδιο για την υποστήριξη της παραγωγής, τυποποίησης, μεταποίησης, διάδοσης και εν γένει εμπορίας των προϊόντων στην τοπική και περιφερειακή αγορά, την εθνική και τη διεθνή.
- Η σύναψη συμφωνιών παροχής υπηρεσιών με τους αντίστοιχους συλλογικούς φορείς ή τις μεμονωμένες επιχειρήσεις σχετικά με τους τρόπους προώθησης και βελτίωσης της ποιότητας των τοπικών προϊόντων σε κάθε δραστηριότητα των παραπάνω επιχειρήσεων με στόχο την τοποθέτηση των αγροτοδιατροφικών προϊόντων του Β. Αιγαίου στις τοπικές, εθνικές και διεθνείς αγορές (ξενοδοχεία, εστιατόρια, αλυσίδες λιανικής πώλησης, λαϊκές και δημοτικές αγορές, δημοπρατήρια αγροτικών προϊόντων κλπ).
- Η οργάνωση ενημερωτικών σεμιναρίων προς τους καταναλωτές για τα πλεονεκτήματα κάθε παραγόμενου είδους διατροφής, συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις και προγράμματα προώθησης των προϊόντων εθνικής ή κοινοτικής προέλευσης.
- Οι επαφές σε εθνικό ή διεθνές επίπεδο με αντίστοιχους φορείς, επιχειρήσεις, περιφέρειες ή άλλες εθνικές ή υπερεθνικές οντότητες για των προώθηση των προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αι-

γαίου.

- Επεξεργασία προτάσεων και εισήγηση στρατηγικών προς τους αρμόδιους για τη βέλτιστη αξιοποίηση των εθνικών και κοινοτικών πόρων ώστε μέσω της κατάστροφης, υλοποίησης και διαχείρισης των κατάλληλων επιχειρησιακών πλάνων («Καλάθι της Περιφέρειας», Νησιωτικά Σύμφωνο Ποιότητας Λέσβου, Χίου, Λήμνου, Σάμου, Ικαρίας, κλπ) η Εταιρεία να πετύχει τους σκοπούς της.
- Η συμμετοχή της Εταιρείας σε ευρωπαϊκά προγράμματα μέσω διακρατικών συνεργασιών.
- Η συνεργασία με φορείς (Πανεπιστήμιο Αιγαίου, ΤΕΙ, Επιμελητήρια, Υπηρεσίες, Οργανισμούς, Εταιρείες, Συν/σμούς, Ενώσεις) σε Ελληνικό και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, για την από κοινού προώθηση κοινών στόχων και προγραμμάτων και την ανταλλαγή πληροφοριών, ιδεών και εμπειριών.
- Η διατήρηση της τοπικής αγροτικής κληρονομιάς και του φυσικού αγροτικού περιβάλλοντος

Λόγω της αναγνώρισης μέσω της Μεσογειακής Διατροφής της αξίας της Νησιωτικής Διατροφής στην υγεία και ευζωία επιπλέον σκοποί της εταιρείας είναι :

- Η με κάθε νόμιμο τρόπο ανάδειξη, και παρουσίαση των ωφελημάτων της Νησιωτικής Διατροφής, με σκοπό την αύξηση της κατανάλωσης των αγροδιατροφικών προϊόντων του Β. Αιγαίου.
- Η δημιουργία κατάλληλων προϊόντων προδιαγραφών με στόχο μέσω των νησιωτικών συνταγών και της νησιωτικής κουζίνας την ανάδειξη των προϊόντων στη σίτιση και στον τουρισμό τόσο τοπικά όσο και διεθνώς.
- Η διαφύλαξη των παραδοσιακών και καταναλωτικών προτύπων διατροφής στα νησιά της Περιφέρειας Β. Αιγαίου.
- Κάθε άλλη συναφής προς τα προαναφερόμενα ενέργεια που θα αποβλέπει στην προώθηση της κατανάλωσης προϊόντων Παραγωγής του Βορείου Αιγαίου.

Άρθρο 5 - ΜΕΣΑ

Για την επίτευξη των ανωτέρω σκοπών η εταιρεία προτίθεται να αναπτύξει τις εξής δραστηριότητες:

- Τη συνεχή ενημέρωση και επιμόρφωση κάθε αρμόδιου και ενδιαφερόμενου αποδέκτη, με συνέδρια, σεμινάρια, διαλέξεις και συναντήσεις με στόχο την ευαισθητοποίηση και επιμόρφωση των κατοίκων του Βορείου Αιγαίου σε ειδικά θέματα και προβλήματα που αφορούν τα αγροδιατροφικά δρώμενα του τόπου μας.
- Για την υλοποίηση των σκοπών της η Εταιρεία μπορεί να προβαίνει σε κάθε πρόσφορη ενέργεια όπως τη διοργάνωση συνεδρίων, συναντήσεων, μουσικών εκδηλώσεων, ταξιδιών, εκδόσεων, εκθέσεων.
- Τη συνεργασία και ανταλλαγή πληροφοριών με ελληνικά και ξένα ιδρύματα με συναφές αντικείμενο, καθώς και με κρατικά ιδρύματα και οργανισμούς στον τομέα της αγροτικής ανάπτυξης.
- Την ανάληψη πρωτοβουλιών, τη διενέργεια επιστημονικών και ενημερωτικών εκδηλώσεων, την έκδοση πάσης φύσεως εντύπων και διαδικτυακών αναρτήσεων με σκοπό την υποστήριξη και διάδοση των σχετικών με το «Καλάθι της Περιφέρειας» και άλλων πολιτικών.
- Την εκπόνηση μελετών και διαχειριστικών προγραμμάτων με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας, τη διαφήμιση και διάδοση των αγροδιατροφικών προϊόντων που έχουν στοχοποιηθεί στο «Καλάθι της Περιφέρειας» ή σε άλλες πολιτικές.
- Την προβολή του έργου, της αγροτικής δραστηριότητας και των προϊόντων των τοπικών παραγωγών και επιχειρήσεων και την προώθηση της παρουσίας τους σε τοπικό, Εθνικό και διεθνές επίπεδο, καθώς και η τοποθέτησή των προϊόντων τους μέσα στις τάσεις της σύγχρονης γαστρονομίας.
- Την ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης, συνεργασίας και ομοψυχίας ανάμεσα στους κατοίκους των νησιών, για την ανάληψη δραστηριοτήτων στον αγροδιατροφικό και αγροτουριστικό τομέα μέσα από συμμετοχικές διαδικασίες με στόχο την υλοποίηση προγραμμάτων και έργων για το κοινό συμφέρον.
- Τη προώθηση στενής συνεργασίας με διεθνείς και Ευρωπαϊκούς οργανισμούς και φορείς και τη δημιουργία στενών σχέσεων αμοιβαίας συνεργασίας και προώθησης - διεκδίκησης κοινών απόψεων και αιτημάτων με επιμέρους Ευρωπαϊκές Περιφέρειες.
- Τη βελτίωση υφιστάμενου κτιρίου για την στέγαση και επέκταση των δραστηριοτήτων της.
- Να προσλαμβάνει και να διατηρεί προσωπικό σύμφωνα με τις ανάγκες της.

Για την επίτευξη των σκοπών της η Εταιρεία μπορεί να αποδέχεται χορηγίες ή συνεισφορές σε χρήμα ή σε υλικοτεχνική υποδομή από κάθε ενδιαφερόμενο ιδιωτικό ή δημόσιο φορέα.

Η εταιρεία ακόμη προτίθεται :

- Να προβεί στην κατάλληλη οργανωτική υποδομή των υπηρεσιών της και να θεσπίσει σχετικούς κανόνες με βάση τους οποίους θα λειτουργούν οι υπηρεσίες της.
- Να προβεί στην κατάρτιση ειδικού κανονισμού και αντίστοιχου πρότυπου/ προδιαγραφών για τη συμμόρφωση και επακόλουθη χορήγηση μετά από επιθεώρηση του σήματος πιστοποιημένης ποιότητας «Βόρειο Αιγαίο» το οποίο επικοινωνεί τις αξίες του τόπου μας στις επιχειρήσεις οι οποίες θα πληρούν τους κατά τον κανονισμό και προδιαγραφές προϋποθέσεις.
- Να οργανώνει κάθε μορφής συνέδρια, εκθέσεις προϊόντων και επιμορφωτικές δράσεις και εκδηλώσεις για τη βελτίωση των γνώσεων των επιχειρήσεων και του προσωπικού τους, σχετικώς με τα νησιωτικά προϊόντα και την προώθησή τους από επιχειρήσεις που πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις καταλληλότητας.
- Να υποβάλλει προτάσεις ή να συμμετέχει σε δράσεις οι οποίες θα υλοποιούνται από κάθε είδους φορέα, εθνικό ή κοινοτικό, στα πλαίσια των Κοινοτικών Πλαισίων Στήριξης καθώς και κάθε άλλης επιδοτούμενης και συγχρηματοδοτούμενης δράσης.
- Να διενεργεί έρευνες αγοράς, καθώς και κάθε άλλη έρευνα που θα συμβάλλει στην επίτευξη του σκοπού της εταιρίας.
- Να παρέχει κάθε είδους εκπαιδευτικών, συμβουλευτικών και ενημερωτικών υπηρεσιών, στους επιχειρηματίες, για την προώθηση των προϊόντων των νησιών του Βορείου Αιγαίου, για την βελτίωση της επιχειρηματικής τους προσπάθειας.
- Να δύναται να συμμετάσχει σε άλλες εταιρίες ή επιχειρήσεις της ημεδαπής ή αλλοδαπής οποιουδήποτε τύπου, με όμοιο ή παρεμφερή σκοπό, μετά από σχετική απόφαση της Γενικής Συνέλευσης της εταιρίας.

ΑΡΘΡΟ 6 - ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η εταιρεία έχει διάρκεια είκοσι (20) ετών από την ημέρα καταχώρισεως του παρόντος στα βιβλία εταιρειών του κατά τόπον αρμοδίου Πρωτοδικείου Μυτιλήνης μπορεί όμως να παραταθεί πριν από την λύση της με την ειδική πλειοψηφία και απαρτία του άρθρου 9 παρ. 9.

Μέλη της εταιρείας μπορούν να είναι τα ανωτέρω συμβαλλόμενα ιδρυτικά μέλη της εταιρείας, τα οποία εκπροσωπούνται νόμιμα.

Για την εγγραφή νέου μέλους απαιτείται η υποβολή αίτησης του εκάστοτε ενδιαφερομένου στο διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας, το οποίο την αποδέχεται εφόσον κατά την κρίση του συντρέχουν οι αναγκαίες προϋποθέσεις.

Άρθρο 7 - ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Το κεφάλαιο της Εταιρείας ορίζεται στο ποσό των 60.000 € (εξήντα χιλιάδων ευρώ) στο σχηματισμό του οποίου συμμετέχουν κατά 49% (29.400€ ή είκοσι εννέα χιλιάδες τετρακόσια ευρώ) η Περιφέρεια Β. Αιγαίου, κατά 51% (30.600€ ή τριάντα χιλιάδες εξακόσια ευρώ) τα υπόλοιπα μέλη της εταιρείας.

Με απόφαση των εταίρων είναι δυνατό να ορισθούν συμπληρωματικές ή έκτακτες εισφορές.

Με δεδομένο ότι η εταιρία είναι μη κερδοσκοπικού σκοπού, από την δραστηριότητα της δεν προσδοκούνται κέρδη ή άλλα ωφελήματα υπέρ των συνεταίρων - μελών και τυχόν ύπαρξη τέτοιων κερδών θα διατίθενται για την ενίσχυση των οικονομικών δυνατοτήτων της εταιρίας.

Άρθρο 8 - ΠΟΡΟΙ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Εκτός από την εισφορά των εταίρων για το σχηματισμό του εταιρικού κεφαλαίου, πόροι της εταιρείας μπορεί να είναι και:

- α. Η εισφορά εγγραφής νέων μελών.
- β. Η ετήσια εισφορά των μελών.
- γ. Έκτακτες εισφορές που ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση και το Δ.Σ.
- δ. Συνδρομές των μελών της εταιρείας, ως και των υποστηρικτών της.
- ε. Κάθε πρόσοδος από την εν γένει λειτουργία της, ως από διαλέξεις και σεμινάρια, τα οποία θα διοργανώνει η εταιρεία μόνη είτε συμπράττοντες με τρίτα φυσικά ή νομικά πρόσωπα της ημεδαπής ή της αλλοδαπής που έχουν ίδιο ή παρεμφερή με την εταιρεία σκοπό.
- στ. Κάθε φύσεως επιχορηγήσεις εθνικών και κοινοτικών αρχών ή Νομικών Προσώπων Ιδιωτικού και Δημοσίου Δικαίου (Βιομηχανιών, Ινστιτούτων, και Εμπορικών Οργανισμών) ως και του Ελληνικού Κράτους και της Ευρωπαϊκής Ένωσης .
- ζ. Τυχόν χορηγίες προς την εταιρεία από φυσικά και νομικά πρόσωπα, φορείς, Οργανισμοί Δημοσίου κλπ.
- η. Κάθε δωρεά, κληρονομιά ή κληροδοσία υπέρ της εταιρείας.

Πάντως το σύνολο των εσόδων της εταιρείας από κάθε πηγή θα διατίθεται για την εξυπηρέτηση των σκοπών της και δεν θα διανέμεται σε καμία περίπτωση στους εταίρους ως κέρδος, γιατί είναι μη κερδοσκοπική.

Άρθρο 9 - ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

Η γενική συνέλευση των μελών της εταιρείας είναι το ανώτατο όργανό της και δικαιούται να αποφασίσει για κάθε υπόθεση που αφορά την εταιρεία. Οι νόμιμες αποφάσεις της δεσμεύουν και τους απόντες ή διαφωνούντες εταίρους.

Η γενική συνέλευση είναι η μόνη αρμόδια να αποφασίσει για:

- α) κάθε τροποποίηση του καταστατικού
- β) παράταση της διάρκειας ή διάλυση της εταιρείας
- γ) ορισμός των μελών του διοικητικού συμβουλίου
- δ) εκλογή ελεγκτών
- ε) έγκριση του ισολογισμού και της έκθεσης διαχείρισης.

Η γενική συνέλευση συγκαλούμενη πάντοτε από το διοικητικό συμβούλιο, συνέρχεται τακτικά στην έδρα της εταιρείας, μια φορά το χρόνο και μάλιστα μέσα στην πρώτη εξαμηνία από τη λήξη της κάθε εταιρικής χρήσης.

Το διοικητικό συμβούλιο μπορεί να συγκαλεί σε έκτακτη συνεδρίαση τη γενική συνέλευση των μελών της εταιρείας, όταν κρίνει σκόπιμο.

Η γενική συνέλευση πρέπει να καλείται είκοσι (20) τουλάχιστον ημέρες πριν από τη ορισθείσα για τη συνεδρίαση με προσκλήσεις που αποστέλλονται προς τα μέλη της, υπολογιζομένων και των εξαιρετέων ημερών. Σε περίπτωση επαναληπτικής γενικής συνέλευσης, ή εξομοιούμενης προς αυτήν, η πιο πάνω προθεσμία συντέμνεται στο μισό.

Η πρόκληση των μελών σε γενική συνέλευση αναφέρει τη χρονολογία, την ημέρα, την ώρα και το οίκημα όπου θα συνέλθει η συνέλευση και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης με σαφήνεια.

Δικαίωμα παράστασης στη γενική συνέλευση τακτική ή έκτακτη έχει κάθε μέλος που έχει εκπληρώσει τις ταμειακές του υποχρεώσεις.

Η γενική συνέλευση βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα στα θέματα της ημερήσιας διάταξης, όταν παρευρίσκονται σε αυτήν τουλάχιστον το 1/3 των μελών της εταιρείας.

Αν δεν υπάρξει απαρτία κατά την πρώτη συνεδρίασή της συνέρχεται επαναληπτική συνέλευση μέσα σε είκοσι (20) ημέρες από τη χρονολογία της ματαιωθείσης συνεδρίασης, προσκαλούμενη πριν από δέκα (10) τουλάχιστον ημέρες, η οποία είναι σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα στα θέματά της ανεξάρτητα από τον αριθμό των παρόντων.

Εξαιρετικά προκειμένου περί αποφάσεων που αφορούν:

α) παράταση της διάρκειας ή διάλυση της εταιρείας και

β) τροποποίηση του παρόντος καταστατικού, η γενική συνέλευση βρίσκεται σε απαρτία όταν είναι παρόντα τουλάχιστον τα μισά μέλη της εταιρείας, οι δε αποφάσεις λαμβάνονται με πλειοψηφία των παρόντων μελών αυτής.

Άρθρο 10 - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Η εταιρεία διοικείται από το διοικητικό συμβούλιο που αποτελείται από επτά (7) ή εννέα (9) μέλη. Η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου συμμετέχει με τρία (3) ή τέσσερα (4) μέλη εκ των οποίων ο ένας είναι ο Πρόεδρος, και τα υπόλοιπα μέλη ορίζονται ως αντιπρόσωποι των εταίρων της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης σε κάθε νησί (Λέσβος, Χίος, Λήμνος, Σάμος/Ικαρία). Τα ορισμένα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου νομιμοποιούνται από τη γενική συνέλευση για τριετή θητεία και μπορούν να επαναδιορίζονται απεριόριστα. Κατ'εξαίρεση το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο που θα διοικήσει την εταιρεία μέχρι την πρώτη τακτική γενική συνέλευση, που θα συνέλθει το Δεκέμβριο του έτους 2012 ορίζεται με το παρόν και απαρτίζεται από τα κάτωθι μέλη:

1.

Το διοικητικό συμβούλιο μόλις οριστεί συνέρχεται και συγκροτείται σε σώμα. Τη θέση του προέδρου καταλαμβάνει εκπρόσωπος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και εκ των υπολοίπων μελών ορίζεται ένα ως Αντιπρόεδρος με απόφαση των μελών του Δ.Σ.

Το Δ.Σ. μπορεί με απόφασή του η οποία λαμβάνεται ομόφωνα από όλα τα μέλη του να αναθέτει αρμοδιότητες σε έναν ή περισσότερους εταίρους. Σε περίπτωση που δεν επιτευχθεί ομόφωνη απόφαση επαναλαμβάνεται δύο ακόμη φορές η ψηφοφορία (η οποία μπορεί να είναι και μυστική) και αν και πάλι δεν υπάρξει ομοφωνία τότε την τρίτη φορά αρκεί και η απόλυτη πλειοψηφία του 50 % + 1.

α) Προϊσταται των συνεδριάσεών του, εκδίδει και επικυρώνει με την υπογραφή του αντίγραφα και αποσπάσματα από τα εις χείρας της εταιρείας πρωτότυπα, κάθε φύσης έγγραφα και αντίγραφα και αποσπάσματα από τα λογιστικά βιβλία της εταιρείας, βιβλία πρακτικών του διοικητικού συμβουλίου και των γενικών συνελεύσεων, έχει δε και κάθε άλλη αρμοδιότητα που απονέμεται σε αυτόν με διατάξεις του παρόντος καταστατικού ή και με αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου.

β) Εκπροσωπεί την εταιρεία ενώπιον οιαδήποτε τρίτου, ήτοι ενώπιον Δικαστηρίων, Δημόσιων Ταμείων και Κρατικών Οργανισμών, Τραπεζών και Ιδιωτικών Επιχειρήσεων.

γ) Υπογράφει τις πάσης φύσεως συμβάσεις της εταιρείας με οποιονδήποτε τρίτο και δεσμεύει την εταιρεία, εκδίδει, αποδέχεται, οπισθογραφεί συναλλαγματικές και γραμμάτια εις διαταγήν και τραπεζικές επιταγές, πάντοτε κάτωθι της εταιρικής επωνυμίας, της εταιρείας.

Ο αντιπρόεδρος αναπληρώνει τον πρόεδρο, όταν απουσιάζει ή κωλύεται, σε όλες τις αρμοδιότητές του, τον δε αντιπρόεδρο, ο οριζόμενος κάθε φορά από το διοικητικό συμβούλιο σύμβουλος.

Αν για οποιοδήποτε λόγο κενωθεί θέση συμβούλου, επιτρέπεται όπως οριστεί αντικαταστάτης του για

το υπόλοιπο της θητείας του. Ο ορισμός αυτός, υποβάλλεται για έγκριση στην αμέσως επόμενη γενική συνέλευση.

Το διοικητικό συμβούλιο συνεδριάζει στην έδρα της εταιρείας όποτε το απαιτούν οι ανάγκες της εταιρείας, συγκαλούμενο από τον πρόεδρό του ή το νόμιμο αναπληρωτή του ή με αίτηση δύο (2) μελών του διοικητικού συμβουλίου, υποχρεωμένου του προέδρου, στην τελευταία αυτή περίπτωση να συγκαλέσει διοικητικό συμβούλιο μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την παράδοση της σχετικής αίτησης, η οποία πρέπει να περιλαμβάνει και τα θέματα που θα συζητηθούν.

Απών σύμβουλος μετά από έγγραφη εξουσιοδότησή του μπορεί να εκπροσωπείται από άλλο σύμβουλο. Κάθε σύμβουλος μπορεί να εκπροσωπεί μόνο έναν απόντα σύμβουλο.

Το διοικητικό συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα, όταν παρίστανται ή αντιπροσωπεύονται σε αυτό πέντε (5) τουλάχιστον μέλη του.

Οι αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου λαμβάνονται με πλειοψηφία των παρόντων και αντιπροσωπευόμενων συμβούλων.

Οι συζητήσεις και οι αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου πιστοποιούνται με πρακτικά, που γράφονται στο, για το σκοπό αυτό, τηρούμενο βιβλίο και υπογράφονται από τον πρόεδρο και τους συμβούλους που παραστάθηκαν αυτοπρόσωπα κατά τη συνεδρίαση.

Στο Δ.Σ. μπορούν να συμμετέχουν χωρίς δικαίωμα ψήφου, εκπρόσωποι συνεργαζόμενων φορέων των οποίων την παρουσία θα κρίνουν χρήσιμη οι εταίροι.

Άρθρο 11 - ΤΟΠΙΚΑ ΣΥΜΦΩΝΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Εξαιτίας της γεωγραφικής ιδιαιτερότητας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου ως νησιωτικής περιοχής, διά του παρόντος καταστατικού, ορίζονται τοπικά σύμφωνα ποιότητας με την έννοια των επιτρόπων ανά νησί, και συγκεκριμένα για τα νησιά Λήμνο, Λέσβο, Σάμο, Χίο, Ικαρία των οποίων οι αποφάσεις είναι δεσμευτικές για το Διοικητικό Συμβούλιο.

Την επιτροπή ανά νησί αποτελούν οι ίδιοι οι εταίροι της εταιρείας οι οποίοι συνεδριάζουν τουλάχιστον μία φορά σε μηνιαία βάση με πρόεδρο της συνεδρίασης εκπρόσωπο της Περιφέρειας και με την παρουσία και συνδρομή των τοπικών υπηρεσιακών παραγόντων. Ο εκπρόσωπος της Περιφέρειας και οι τοπικοί υπηρεσιακοί παράγοντες ασκούν μόνο συμβουλευτικό και συντονιστικό ρόλο χωρίς δικαίωμα ενίσχυσης της πλειοψηφίας ή μειοψηφίας των μελών της επιτροπής.

Άρθρο 12 - ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ – ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΒΙΒΛΙΑ

Η εταιρική χρήση είναι δωδεκαμήνου διάρκειας αρχόμενη την πρώτη (1η) Ιανουαρίου και λήγουσα την τριακοστή πρώτη (31η) Δεκεμβρίου του ίδιου έτους, με εξαίρεση την πρώτη εταιρική χρήση που είναι υπερδωδεκάμηνης διάρκειας και λήγει στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, οπότε κλείνονται και ισολογίζονται τα βιβλία της εταιρείας και καταρτίζεται ο ισολογισμός χρήσης και ο προϋπολογισμός της επόμενης εταιρικής χρήσης. Ο προϋπολογισμός και ισολογισμός εγκρίνονται από τους εταίρους στην ετήσια τακτική γενική συνέλευση κατά τη συνήθη απαρτία και πλειοψηφία.

Βιβλία που τηρούνται στην Εταιρεία, είναι εκτός από τα οριζόμενα από τον νόμο για Γ' κατηγορίας, και το βιβλίο πρακτικών Συνελεύσεων και Διοικητικού Συμβουλίου, βιβλίο παγίων και το βιβλίο Αλληλογραφίας. Η εταιρεία υπόκειται σε κανονικό καθεστώς του εκάστοτε οριζόμενου Φ.Π.Α.

Άρθρο 13 - ΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ

Η εταιρεία λύεται με την πάροδο της διάρκειάς της ή εάν επέλθει αδυναμία ως προς την εκπλήρωση του σκοπού της.

Η εταιρεία επίσης μπορεί να λυθεί και προ της παρελεύσεως του χρόνου διάρκειάς της κατόπιν αποφάσεως της γενικής συνέλευσης των εταίρων με την αυξημένη απαρτία και πλειοψηφία του άρθρου 9 του παρόντος.

Σε περίπτωση θανάτου, δικαστικής απαγορεύσεως, αποχωρήσεως εταίρου ή καταγγελίας από εταίρο, η εταιρεία δεν λύεται αλλά συνεχίζεται μεταξύ των λοιπών εταίρων.

Η Εταιρεία λύεται και με καταγγελία σύμφωνα με τα οριζόμενα σχετικά στον Αστικό Κώδικα (άρθρο 767).

Μετά τη λύση της εταιρείας ακολουθεί η εκκαθάριση. Χρέη εκκαθαριστή της εταιρείας εκτελεί , εκτός αν η γενική συνέλευση αποφασίσει διαφορετικά. Ο εκκαθαριστής, αφού εξοφλήσει τα χρέη της εταιρείας επιμελείται για τη διάθεση του τυχόν απομένοντος υπολοίπου για τους σκοπούς της εταιρείας, σύμφωνα με την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης.

Άρθρο 14 - ΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΩΝ

Η εταιρεία δεν είναι κερδοσκοπική και η ευθύνη των εταίρων για τα χρέη της εταιρείας περιορίζεται στο ποσό της εισφοράς τους και μόνο.

Άρθρο 15 - ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

Η εσωτερική λειτουργία της Εταιρείας, θα διέπεται από Κανονισμό, στον οποίο μεταξύ άλλων θα καθορίζονται και τα σχετικά με τη λειτουργία του Δ.Σ., το προσωπικό που τυχόν θα απασχολήσει η Εταιρεία, ζητήματα που αφορούν τις δραστηριότητες της και γενικά ό,τι αποφασίσει η Γενική Συνέλευση που θα τον εγκρίνει

ΤΕΛΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ

Κάθε θέμα που προβλέπεται από το παρόν καταστατικό διέπεται από τις διατάξεις των άρθρων 741-784 Α.Κ.

Αυτά συμφώνησαν και συναποδεχθήκαν οι συμβαλλόμενοι και υπέγραψαν το συμφωνητικό αυτό που αποτελεί και το καταστατικό της ιδρυόμενης με το παρόν εταιρείας.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ Β. ΑΙΓΑΙΟΥ



ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ



Ιούνιος 2012